

## CHARTRE CHANTIER VERT

La réalisation de ce projet impliquera une consultation des entreprises locales et régionales lancée dans le cadre de la procédure d'appels d'offres.

Une charte chantier vert sera mise en place pour les travaux de création du supermarché MARKET

Elle sera élaborée afin de définir les principes d'action du Groupe CARREFOUR, qui bien que n'étant pas exhaustifs, doivent guider quotidiennement l'action de ses maîtres d'œuvre, ses fournisseurs, de ses prestataires et de tous les acteurs avec lesquels cette société travaille dans le respect des Valeurs du Groupe.

La période de chantier, même si elle est temporaire, peut être source de consommation énergétique, de consommation d'eau et de nuisances.

La démarche « chantier vert », permet de réduire ces nuisances. Elle s'effectue en relation directe avec le maître d'œuvre et les entreprises de travaux.

Un management environnemental de chantier sera appliqué, ce management regroupe :

- „ La mise en œuvre d'une charte environnementale spécifique au chantier,
- „ La mise en application de solutions pour atteindre les exigences environnementales de la charte,
- „ La mise en place de dispositifs de contrôle nécessaires afin de s'assurer que les solutions mises en œuvre soient bien respectées par l'ensemble des acteurs concernés,
- „ La réalisation d'un reporting régulier.

Concernant les déchets, la charte chantier vert impose la limitation et la gestion optimales des quantités de déchets entraînés par l'extension du Bâtiment. Un tri est également imposé : ferraille, gravats, déchets banals, déblais/remblais.



Evaluation des quantités de déchets produites lors de ce chantier + des consommations d'eau et d'électricité

Une politique de recyclage des déchets est également prescrite.

### **Choix des matériaux et revêtements**

On privilégiera pour la conception de ce projet des matériaux démontables ou séparables, à faible énergie grise et permettant un recyclage simplifié des éléments de constructions. Les matériaux recyclables ou respectueux de l'environnement ainsi que les matériaux produits ou usinés à proximité du site seront préférés aux matériaux classiques.

Les matériaux seront soigneusement sélectionnés afin de garantir la pérennité des ouvrages, une bonne adaptation aux usages envisagés, ainsi qu'un entretien facile. Les espaces à fort trafic, les zones de vente, les zones techniques ainsi que les locaux déchets sont plus particulièrement concernés. En complément, des installations spécifiques de renfort de certains espaces pourront être mis en place à l'intérieur ou à l'extérieur des bâtiments en vue de la protection contre des dégradations possibles.

L'exigence de l'utilisation de produits éco labellisés est prévue dès l'établissement des CCTP (cahier des clauses techniques particulières).

Enfin on préconisera le choix de matériaux de second œuvre faiblement émetteurs de polluants chimiques, d'odeurs (faible teneur en composants chimiques, en composants organiques volatils - COV -, sans solvants, etc.).

L'étiquetage des produits avec des spécifications sur cette caractéristique sera exigé.

### **Gestion de l'eau**

L'opération n'implique pas d'imperméabilisation supplémentaire de la parcelle. Les surfaces seront construites sur des zones de parking déjà imperméabilisées et des espaces verts non présents sur le site seront créés. Mise en place de stationnement non imperméable en périphérie du parking.

### **Performances énergétiques**

La restructuration du bâtiment sera conçue en application de la réglementation thermique RT 2012.

La réglementation thermique s'articule autour de 3 exigences :

- 1- Une exigence d'efficacité énergétique minimale du bâti.
- 2- Une exigence de consommation conventionnelle maximale d'énergie primaire.
- 3- Une exigence de confort d'été.

Cet objectif nécessitera des actions de la part de SCI SERMADIS et CARREFOUR dans la conception et la mise en œuvre des travaux pour la coque livrée et également des actions de celles-ci qui mettra en œuvre dans cette création des installations d'éclairage, de chauffage ventilation et climatisation performantes.

### **Exigences concernant l'efficacité du bâti**

Il s'agit de l'optimisation du bâti (indépendamment des systèmes énergétiques mis en œuvre) pour une limitation des besoins en énergie.

Pour répondre à l'objectif d'efficacité énergétique par l'optimisation du bâti, les actions suivantes seront prises en compte.

### **Isolation de l'enveloppe : bardage double peau et isolants de type laine de verre, laine de roche**

Des dispositions techniques seront prises pour supprimer les ponts thermiques

### **Apport de lumière naturelle**

Dans la logique de la conception bioclimatique encouragée par la RT 2012, le recours à la lumière naturelle sera maximisé dans le cadre de la stratégie d'éclairage de l'extension.

Des dispositifs d'alignement des skydômes seront étudiés pour les surfaces de vente afin d'apporter de la lumière naturelle dans les espaces de vente, là où les concepts commerciaux le permettent.

### **Limiter l'exposition au soleil**

Il convient de limiter au maximum les apports solaires en été, mais également en mi-saison. Pour cela, l'apport de lumière sera contrôlé au moyen de dispositifs occultants, de type brise-soleil aux endroits les plus exposés.

### **Chauffage et climatisation :**

Des pompes à chaleur réversibles (« roof top ») à haute performance énergétique seront installées. Ces équipements disposent d'un système qui permet de fournir aux locaux du projet exactement la puissance de chaud et de froid nécessaire (en fonction de la densité de la fréquentation des boutiques, des conditions météorologiques extérieures etc...), contrairement aux installations traditionnelles qui fonctionnent en plein régime en permanence.

### **Nuisances visuelles et lumineuses**

L'éclairage extérieur est conçu de façon à ne pas créer de nuisances pour le voisinage. Le fonctionnement des éclairages sera coordonné avec les horaires d'ouverture du site par des horloges et avec la lumière du jour par des lumendars. Le site commercial respectera l'arrêté du 25 janvier 2013 couvrant l'obligation d'extinction de l'éclairage nocturne des bâtiments émettant vers l'extérieur.

L'éclairage extérieur dirigé de bas en haut est proscrit.

La conception de l'éclairage des voiries et parkings doit :

- „ Garantir les conditions de sécurité sur le site ;
- „ Limiter les dépenses énergétiques ;
- „ Réduire les nuisances visuelles.

Les éclairages sont conçus en application des normes édictées par la Commission Internationale de l'Eclairage (CIE).

Pour cela, des valeurs d'IRC (indice de rendu de couleur) et d'efficacité lumineuse sont exigées. Les éclairages concernés sont pour l'extérieur :

- „ le bâtiment, les chemins d'accès
- „ l'espace de parking
- „ la signalisation

Un engagement de non nuisance auprès des riverains sera mis en place.

### **Pour information : CARREFOUR a obtenu la certification ISO 50001**

Début 2014, Carrefour a été le premier distributeur français à obtenir la certification ISO 50001 pour sa politique énergétique sur l'ensemble de ses sites intégrés : magasins, entrepôts et sièges.

En obtenant cette certification, Carrefour va plus loin que la réglementation en vigueur. Cette certification atteste d'une gestion performante de l'énergie par Carrefour au travers de projets et mesures concrètes mis en œuvre par l'enseigne dans ses magasins et ses entrepôts de marchandises en France.

Depuis 2013, Carrefour a renforcé ses efforts pour identifier et mettre en œuvre les investissements qui lui permettront de réduire ses consommations d'énergie, comme par exemple :

- la fermeture des meubles froids,
- la systématisation des éclairages basse consommation,
- l'utilisation de fluides naturels dans les systèmes de réfrigération,
- la récupération de chaleur pour l'eau chaude sanitaire,

l'isolation des murs et des toitures,  
la mise en place de variateurs sur les compresseurs ou d'une gestion technique centralisée...

Cette certification a été renouvelée pour la période 2016 – 2020 sur la totalité des sites CARREFOUR

Il y aura également un réaménagement des espaces verts existants et un retraitement qualitatif de ces derniers.

Nous agissons sur les conseils de notre écologue quant au choix des essences locales qui seront plantées. La végétation sera donc adaptée au climat et nécessitera peu d'entretien et d'arrosage afin de garantir sa pérennité.