

INCITER LES USAGERS AU REMPACEMENT D'APPAREILS DE CHAUFFAGE AU BOIS NON PERFORMANT VIA LES SCIENCES COMPORTEMENTALES

Kit de déploiement



Septembre
2025

SOMMAIRE

- [Présentation du kit](#)
- [Fiche explicative étape 1 : drapeaux qualité de l'air](#)
- [Fiche explicative étape 2 / option 1 : stands porteurs de parole](#)
- [Fiche explicative étape 2 / option 2 : tableau noir collectif](#)
- [Fiche explicative étape 3 : flyer](#)
- [Éléments de communication](#)
- [Planning et budget prévisionnel](#)

ANNEXES

- [Contacts utiles](#)
- [Brief pour les animateurs de stands](#)

PRÉSENTATION DU KIT

Réduire la pollution de l'air liée au chauffage au bois sur votre territoire

A qui s'adresse ce kit ?

Vous souhaitez sensibiliser les habitants sur les enjeux de qualité de l'air liés à la pollution par les appareils de chauffage au bois anciens peu performants sur votre territoire ? Mais aussi les accompagner pour qu'ils passent à l'action et les changent par un chauffage au bois plus performant et donc moins polluant ? Les moyens de communication classiques ne suffisent pas à motiver les habitants et vous avez envie d'innover ? Ce kit clé en main, qui a fait l'objet d'un test en condition réelle et d'une évaluation rigoureuse, est là pour vous y aider.



Dans l'optique d'une amélioration continue, la DREAL Auvergne Rhône-Alpes est intéressée pour recueillir les retours des collectivités qui utiliseront ce kit, mais aussi vos commentaires ou questions à l'adresse mail suivante : qualite-de-l'air.dreal-ara@developpement-durable.gouv.fr

Pourquoi ce kit ? Quelques éléments de contexte

La DREAL Auvergne Rhône-Alpes se mobilise pour améliorer la qualité de l'air, et plus particulièrement pour **réduire les émissions de particules fines**, responsables de 4300 décès prématurés chaque année dans la région. Le chauffage au bois non performant est à l'origine de 70 % de ces émissions, en faisant l'une des principales sources de pollution de l'air hivernale dans les zones résidentielles.

Face à ce constat, la DREAL a lancé un **projet qui vise à mobiliser les sciences comportementales** pour inciter efficacement les particuliers utilisant un appareil de chauffage au bois peu performant à le remplacer par un appareil labellisé, là où les campagnes de communication classiques, la réglementation et les aides financières montrent leurs limites. Les territoires dotés d'un Plan de Protection de l'Atmosphère en Auvergne-Rhône-Alpes sont concernés, en particulier ceux ayant mis en place une aide Fonds Air Bois.

Pour s'assurer de l'impact des dispositifs, ils ont été déployés en mars / avril 2025 sur deux communes : Jardin (38) et Longes (69), et une évaluation a été réalisée via un questionnaire auprès des habitants.

Le prisme des sciences comportementales ?

Les sciences comportementales sont l'ensemble des recherches en psychologie, sciences cognitives et neurosciences qui identifient les mécanismes de prise en compte des décisions et de perception, ainsi que les déterminants des comportements. En effet, les décisions et les comportements passent par **des mécanismes et réflexes psychologiques et cognitifs largement inconscients** qui peuvent limiter l'impact des dispositifs et communications classiques s'ils ne sont pas pris en compte.

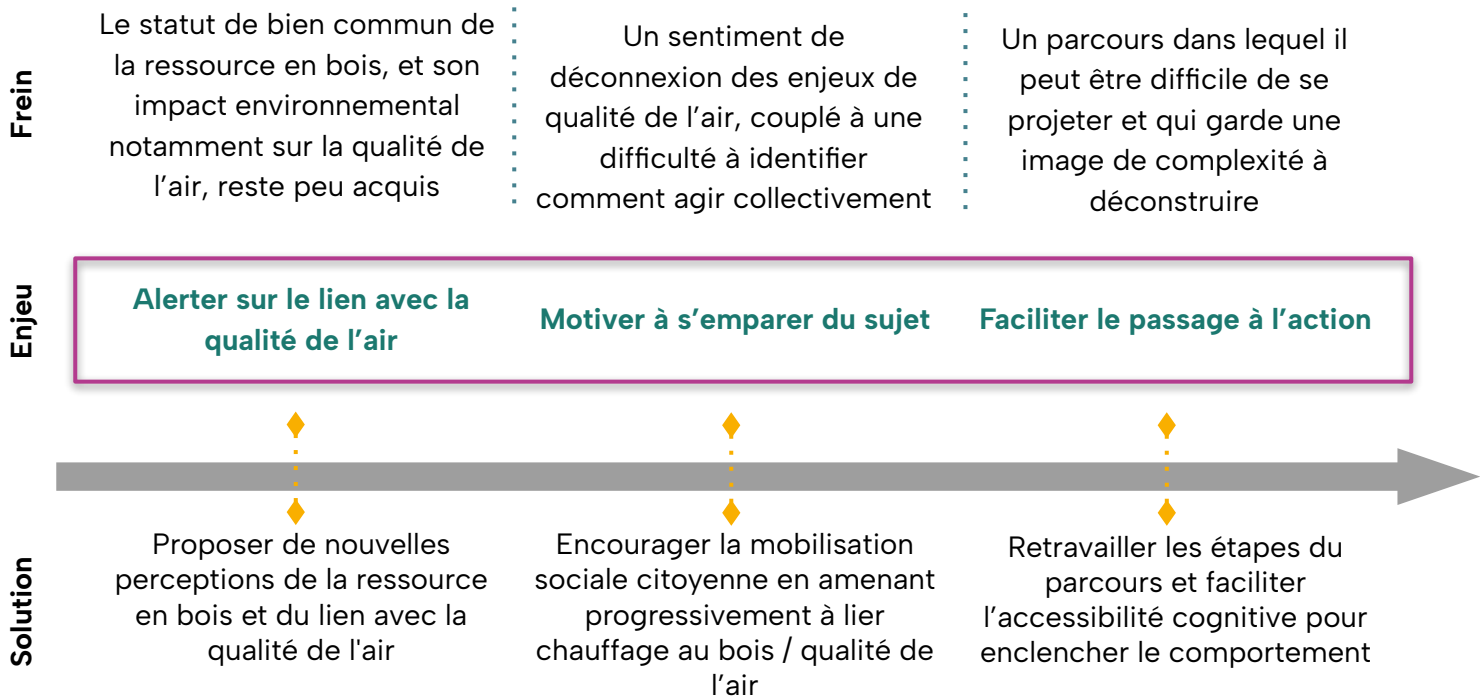
Ce kit vise à **permettre aux institutions et collectivités le déploiement de dispositifs incitatifs** pour changer les représentations autour du lien entre pollution de l'air et chauffage au bois ancien, mais aussi faire évoluer les comportements (recours aux aides existantes, changement de son vieux poêle à bois), en s'appuyant sur des dimensions identifiées en sciences comportementales comme cruciales, et ce aux différents stades de changement tels qu'ils sont identifiés dans la littérature scientifique (pour en savoir plus sur les stades de changement, voir la bibliographie en fin de document). Cet angle d'analyse permet ainsi d'**ajuster les communications, actions et leviers aux enjeux psychosociaux propres aux publics visés**, en prenant en compte les spécificités territoriales inhérentes.

Zoom sur le modèle COM-B

Ce kit a été conçu en s'appuyant notamment sur le modèle COM-B, cadre théorique central en sciences comportementales (Michie & co, 2011). Il part du principe que pour qu'un comportement (B) se produise, trois conditions doivent être réunies :

1. **Capacité** : S'assurer que la personne a les compétences physiques et psychologiques pour réaliser le comportement, par exemple comprendre le rapport au parcours de demande d'aides et la complexité perçue pour changer son chauffage au bois ancien ;
2. **Opportunité** : Comprendre les rapports sociaux, normes et l'accessibilité du parcours, car les conditions sociales et physiques peuvent freiner le comportement ;
3. **Motivation** : Déterminer le niveau et les types de motivation au remplacement, puisque la personne doit avoir la motivation réflexive (intention, planification, croyances) et/ou automatique (habitudes, émotions, impulsions) pour agir.

Ci-dessous sont résumés les enjeux auxquels répondent les solutions proposées :



Un kit en trois étapes à la carte

Un dispositif en 3 étapes a ainsi été créé et évalué, en s'appuyant sur les sciences comportementales pour aboutir à des solutions concrètes visant à **inciter les ménages à renouveler leurs appareils de chauffage au bois peu performants** par des plus performants, tout en ayant recours aux dispositifs d'aides existants. Trois dispositifs complémentaires ont ainsi été testés en mars et avril 2025 :



1. D'une **première étape d'alerte** qui vise à questionner, et à créer dans un état d'esprit favorable pour la prise en compte de la qualité de l'air dans ses préoccupations



2. **Vers une étape de mobilisation sociale** permettant de reconnecter les citoyens aux enjeux de qualité de l'air, englobant la possibilité de s'emparer du sujet via le chauffage au bois



3. Pour finir sur un support de communication facilitant l'accessibilité cognitive du parcours, pour permettre aux habitants qui ont questionné leurs habitudes d'agir en changeant de chauffage

1. Alerter sur la qualité de l'air

Drapeaux « qualité de l'air »

Installés dans l'espace public pour créer une alerte visuelle intrigante, liant esthétiquement la dégradation de l'air aux ressources naturelles



2. Susciter le débat

Action de mobilisation

Animation pour susciter des discussions entre habitants autour des enjeux du chauffage au bois et de la pollution soit via des **stands**, soit via un **tableau** noir qui créera une fresque collective de messages



3. Inciter à passer à l'action

Flyer "passer à l'action"

Outil clair et simplifié pour projeter les usagers dans un parcours de changement, avec témoignages et visuels locaux

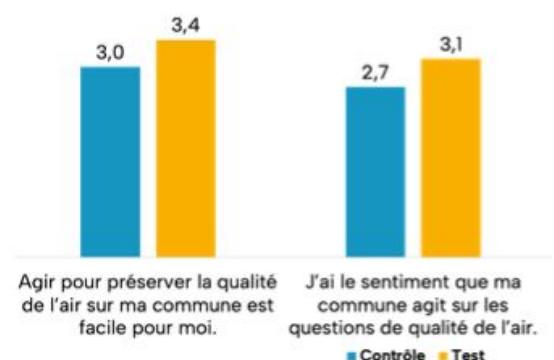


Ne pas aborder directement le sujet du chauffage au bois en se concentrant sur la qualité de l'air de manière plus générale permet de **susciter une adhésion plus large** et des changements de perception progressifs, **facilitant ainsi l'appropriation et la mobilisation**.

Retours d'expérience et résultats

Au-delà de fournir des outils concrets aux communes concernées, les dispositifs mettent en évidence un potentiel certain à produire de la **sensibilisation efficace pour préparer à l'action** (voir graphique 1 : augmentation statistiquement significative de 3 à 3,4 sur une échelle en 5 points), par l'identification des enjeux, le développement de la responsabilité personnelle et le développement d'une motivation à agir. Par ailleurs, les retours des collectivités engagées permettent de rendre compte de la capacité des dispositifs à **rendre visible les engagements des territoires** et à activer un **sentiment de réciprocité** (voir graphique 2 : augmentation statistiquement significative de 2,7 à 3,1 sur une échelle de 5).

Ces résultats positifs ont permis de **se projeter dans une version autoportante et facilement déployable** des dispositifs à travers ce kit.



Groupe contrôle = communes sans dispositifs servant de point de comparaison
Groupe test = communes avec dispositifs évaluées



Evaluer les dispositifs, c'est faire la preuve de leur impact. **Si vous le souhaitez**, vous pouvez vous aussi participer à renforcer les résultats déjà obtenu, mais cela reste optionnel. **Un guide et un questionnaire d'évaluation sont fournis** pour vous y aider (nous suggérons un portage par l'EPCI de cette partie).

Pour vous aider à identifier vos besoins

Bien que ces dispositifs aient été conçus comme complémentaires, il convient de vous poser quelques questions avant de vous lancer pour identifier vos besoins :

- **J'ai déjà traité les questions de pollutions de l'air sur mon territoire (alerte, sensibilisation) ?** Si c'est le cas, l'étape d'alerte (drapeaux) et mobilisation sociale n'est pas nécessaire, vous pouvez déployer seulement les flyers qui permettront de faire passer à l'action ceux concernés par un chauffage au bois ancien et qui se posent des questions (aides, aspects pratiques, etc.)
- **Je ne dispose pas d'aides sur mon territoire pour le changement des vieux poêles à bois ?** Le flyer n'a alors pas de sens pour vous, nous vous suggérons de ne faire que les étapes 1 d'alerte et 2 de mobilisation sociale, et éventuellement de créer un flyer sur les bonnes pratiques d'utilisation du chauffage au bois pour les compléter (non fourni dans ce kit). Vous pouvez aussi utiliser un flyer existant (DREAL, ADEME, Alec, etc.)

Pour les autres qui ne sont pas concernés par ces deux cas de figure, les 3 étapes seront nécessaires à déployer ensemble ! **Il vous reste tout de même à choisir entre l'option de mobilisation sociale par les stands, et une version plus légère via un tableau noir collectif sur lequel les habitants peuvent inscrire leurs réactions et messages.** Le tableau qui suit va vous aider à mieux comprendre l'impact de chaque élément, et définir quelle option vous correspond :

	Drapeaux	Stands (option 1)	Tableau collectif (option 2)	Flyer
Les citoyens ne paraissent pas conscients des enjeux liés à qualité de l'air : je dois alerter	✓	✓		
Les citoyens se questionnent sur la pollution de l'air mais restent peu convaincus : je dois susciter le débat	✓	✓	✓	
Les citoyens manquent de connaissance sur la pollution de l'air et son lien avec le chauffage au bois : je dois sensibiliser	✓	✓	✓	
Les citoyens sont conscients du problème mais ont du mal à s'en emparer : je dois mobiliser sur la pollution de l'air			✓	
Les citoyens sont convaincus et mobilisés mais ont du mal à franchir le pas de changer leur ancien appareil de chauffage à bois polluant : je dois faire passer à l'action et suis sûr de ne pas avoir besoin des étapes précédentes				✓



Vous retrouverez un **planning prévisionnel en fin de document** pour vous projeter dans la réalisation. Vous y retrouverez aussi une indication du rôle de chacun aux différentes étapes du projet, ainsi que des **indications budgétaires**.

FICHE EXPLICATIVE DRAPEAUX QUALITÉ DE L'AIR

Etape 1 : Alerter



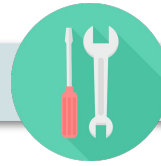
Objectif

Créer une alerte dans l'espace public sous une forme frappante et sensible, qui fait le lien entre la ressource en bois et la qualité de l'air



Leviers mobilisés

- Créer une alerte visuelle saillante dans l'espace qui interroge de façon intrigante
- Montrer le risque de l'inaction en incarnant visuellement la dégradation progressive
- Créer un état d'esprit favorable à la prise en compte des enjeux de qualité de l'air par l'aspect expérientiel



Réalisation

Description : 5 mâts de 4 m avec drapeaux représentant la dégradation progressive de la qualité de l'air, avec des éléments de nature pour renforcer l'aspect d'alerte et faire le lien avec les ressources naturelles.

- Modèle des mâts à titre illustratif : Polyéco, 4m d'un seul tenant, à potence rotative. Avec caisse à mât bois, bidons de 20l (formule location mâts + socles avec frais de transport aller et retour, voir contact en annexe). Tout mât de hauteur égale ou supérieure à 4m dont vous disposez déjà pourra être utilisé, en ajustant les dimensions des drapeaux
- Pour les drapeaux (partie tissu) : demander des pavillons pour mât Polyéco H200 x L100 cm, supralon 115 gr, Impression numérique (voir contact en annexe)
- Des fanions avec le même motif pour assurer la continuité dans des endroits stratégiques de passage, en complément des mâts.

Le cahier des charges pour la commande des drapeaux + mâts se trouve en annexe du kit, ainsi que les fichiers numériques.



Déploiement

- 1** Définir le lieu : repérage et sélection d'un lieu passant et visible sur la commune
 

S'assurer de ne pas couper des circulations piétonnes ou voiture et de laisser les axes secours prévus le cas échéant
- 2** Préparer le déploiement : lancer la fabrication et anticiper les conditions de pose (autorisation, etc.)
 

Anticiper les conditions de sécurité après la pose (solidité de la fixation, etc.)
- 3** Communiquer : lancer le message intrigant qui va questionner et faire parler, et annoncer l'étape suivante (communication en deux temps)
 

Mobiliser les canaux les plus fréquentés et habituels des habitants et bien laisser planer le flou dans les annonces pour préparer la suite
- 4** Déployer le dispositif : mise en place des drapeaux sur le lieu choisi
 

Installer les drapeaux en ligne droite, espacés d'environ 1m50 à 2m chacun, en respectant l'ordre indiqué (voir page suivante) ; pour les fanions déploiement en hauteur, dispersés dans la ville



Checklist pas à pas

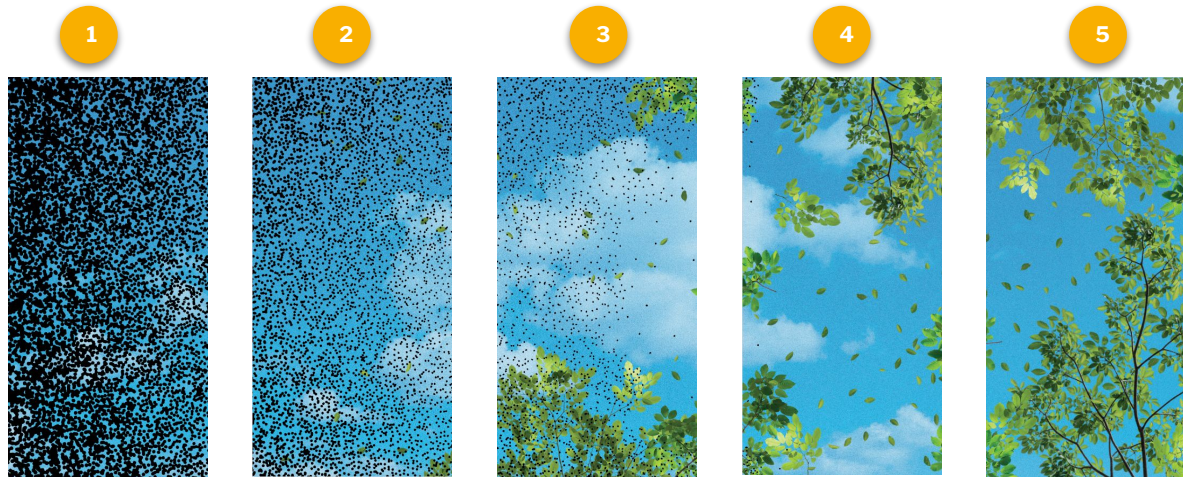
Avant déploiement (2 mois avant)

- ☐ Fixer une date de déploiement
- ☐ Commander les drapeaux et fanions auprès du fabricant (partie tissu)
- ☐ Organiser la location des mâts auprès d'un fabricant si nécessaire
- ☐ Repérer les lieux (passants, visibles) en compagnie du service technique
- ☐ Demander l'autorisation éventuelle pour les installer
- ☐ Réceptionner le matériel

Déploiement (en place 3 semaines)

- ☐ Diffuser un message de communication sur vos réseaux privilégiés (application, réseaux sociaux, etc.) pour annoncer que des dispositifs vont être déployés (**voir message 1 page 13**)
- ☐ Installer les drapeaux et fanions sur le lieu choisi en respectant l'ordre indiqué (voir l'ordre ci-dessous)
- ☐ Nouveau message de communication, toujours intrigant une fois les drapeaux en place, qui commence à annoncer l'étape suivante 3 jours avant qu'elle soit lancée (stand ou tableau noir) (**voir message 2 page 13**)

ORDRE DES DRAPEAUX



Quelques conseils

- S'assurer de l'accord des structures impactées et leur expliquer l'objectif de la démarche (commerce, école, église, etc)
- La communication est centrale pour faire le lien avec les habitants et éviter la méfiance grâce au lien de confiance du messager (ici l' élu ou le chargé de projet par exemple)
- Les drapeaux et fanions vont rester en place pendant les étapes suivantes, soit environ 3 semaines !



FICHE EXPLICATIVE STANDS PORTEURS DE PAROLE (option 1)

Etape 2 : Informer et susciter le débat



Objectif

Susciter le débat autour de la qualité de l'air (plus mobilisateur que le seul chauffage au bois) et sensibiliser sur le sujet, en questionnant les comportements (dont chauffage au bois)

Une option 2 plus "légère" à déployer est aussi proposée à la suite, pour les territoires qui ne souhaitent ou ne peuvent pas mettre en place les stands compte tenu du temps et des moyens humains que cela peut mobiliser



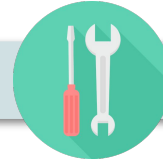
Leviers mobilisés

- Faciliter le changement collectif et la création de liens sociaux (émergence de collectifs éventuels)
- Accompagner le développement des capacités à s'emparer du sujet
- Atténuer le rapport expert-profane
- Changer les perceptions sur la qualité de l'air pour que le chauffage au bois devienne une solution
- Amorcer une dynamique positive sur le territoire



Déploiement

- 1 Définir le lieu : repérage et sélection d'un lieu passant et visible (école, marché, évènement ponctuel, etc.) → Cela peut être au même endroit que les drapeaux, mais il vous est recommandé de varier les lieux pour toucher plus de monde
- 2 S'assurer d'avoir réuni tout le matériel nécessaire avant le jour J → Arriver en avance peut permettre de monter le stand plus tranquillement
- 3 Documenter les stands : photos, récupérer les verbatims → Cela peut servir comme support de communication pour mettre en valeur l'engagement de la commune sur le sujet
- 4 Lors des stands, le soutien des élus est bienvenu pour s'appuyer sur le lien de confiance existant avec les habitants → Il s'agit malgré tout de laisser aux animateurs le soin de porter un message chiffré et expert, et d'éviter les discours dissonants qui pourraient dérouter les habitants



Réalisation

Stands animés par une structure d'animation énergie locale (voir contact en annexe) : nécessite 2 animateurs formés (connaissances de base sur la qualité de l'air et le chauffage au bois pour pouvoir répondre aux questions).

Côté matériel :

- Un barnum avec une table, du café / thé petits biscuits pour créer un espace convivial
- Des messages pour créer le débat imprimés au format adapté pour être accrochés sur 2 grilles : impression sur bâche, rouleau de 80 cm x 133 cm (forme découpée après impression)
- Une banderole en hauteur accrochée au barnum, avec une phrase pour susciter le débat : pour un barnum de 2 x 3m, banderole de 168 cm x 29,5 cm en PVC 500g/m²
- Les flyers du kit pour ceux qui sont concernés par le chauffage au bois
- Des craies pour permettre de laisser des messages au sol en réaction et ainsi laisser une trace dans l'espace qui dure au delà du temps du stand. Dans le cas où cette option n'est pas possible, utiliser les 2 grilles pour permettre aux habitants de laisser des verbatims qui y seront accrochés. Pour cela, prévoir des papiers de couleurs différentes, des feutres colorés, et des pinces

Le fichier source pour imprimer les messages est mis à disposition en annexe de ce kit.



Checklist pas à pas

Pour déployer à minima 2 stands sur 1 semaine (plus si besoin)

- ☐ Comme indiqué page 8, message de communication qui annonce les stands 3 jours avant (**voir message 2 page 13**)
- ☐ Prendre contact avec la structure d'animation pour organiser les stands
- ☐ Faire imprimer les banderoles / messages par le fournisseur que vous aurez choisi
- ☐ Définir les lieux et dates pour maximiser l'effet (l'agence locale de l'énergie, votre espace France Rénov' ou l'animateur du stand pourra vous conseiller)
- ☐ Commander les flyers du kit et les faire imprimer pour le jour J (voir fiche spécifique au flyer pour plus de détail)
- ☐ Louer ou réserver un barnum pour les dates prévues et prévoir une table + café
- ☐ Demander l'autorisation pour installer les stands (de l'école par exemple, de l'organisateur de l'évènement si rattaché à un évènement, etc.)
- ☐ Réunir tout le matériel en prévoyant de quoi offrir le café et des petits gâteaux ou autre
- ☐ Après le stand : message de communication sur vos réseaux pour revenir sur ce qui a eu lieu avec le flyer en pièce jointe, ainsi que l'évaluation (**voir message 3 page 13**)



Quelques conseils

- Attention à la météo, elle est cruciale pour que les stands puissent attirer du monde ! Nous vous déconseillons de le faire sous la pluie
- La présence d'élus peut inspirer la confiance dans l'animation proposée mais aussi être clivante, cette présence est donc à réfléchir selon le contexte local. C'est une occasion de parler avec les habitants, mais dans le respect du message que font passer les animateurs : ce sont eux les référents pour parler de qualité de l'air
- Une quinzaine de personnes en moyenne se sont arrêtées pour discuter à chaque stand lors du test, c'est pourquoi il est important de faire à minima 2 stands sur une semaine, si possible plus en étalant éventuellement l'organisation sur 2 semaines

Si vous avez les autorisations pour que les messages que laissent les habitants sur les papiers puissent être complétés voir remplacés par des messages au sol ou sur un mur à la craie (qui part donc à l'eau), cela sera un vrai plus pour le projet : cela permet de laisser une trace dans l'espace visible aussi par les personnes qui n'ont pas pu / voulu venir au temps de mobilisation, touchant ainsi plus de monde sur un temps plus long

FICHE EXPLICATIVE TABLEAU NOIR COLLECTIF (option 2)

Etape 2 : Susciter le débat et mobiliser



Objectif

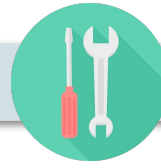
Une option autoportante, moins coûteuse que les stands en termes de moyens humains et de temps passé, pour les territoires qui ne souhaitent ou ne peuvent pas mettre en place les stands

Susciter le débat et mobiliser collectivement autour de la qualité de l'air (plus mobilisateur que le seul chauffage au bois) pour permettre de s'emparer du sujet, en donnant envie d'agir et de se mobiliser



Leviers mobilisés

- Faciliter le changement collectif et la création de liens sociaux (émergence de collectifs éventuels)
- Proposer un lieu repère de mobilisation et d'expression
- Rendre tangible les perceptions et engagements de chacun
- Laisser une trace visible dans l'espace qui interpelle
- Amorcer une dynamique positive sur le territoire



Réalisation

Un tableau noir grand format (environ 1m20 sur 2m, par exemple [ce modèle](#)) installé dans l'espace public, sur lequel les gens peuvent écrire (par exemple avec [ce type de craies feutre](#), ou des craies classiques). A fixer sur un support rigide existant type mur ou barrière pour éviter le vol (en fonction de ce qui vous semble le plus approprié). Tout dispositif équivalent à un tableau noir de grand format dont vous disposez déjà pourra être utilisé.

Les mêmes messages que pour le stand porteur de parole sont utilisés (voir page suivante), avec un message central sous format interrogatif ("la qualité de l'air, on s'en fiche ? Venez écrire ce que vous en pensez !"), et disséminés sur le tableau les autres messages : les habitants peuvent ainsi écrire leurs réactions aux messages présents sur le tableau, leurs idées, messages à faire passer.

Pour les messages qui seront présents sur le tableau à l'installation, écrivez-les à la main, avec une typographie lisible / visible, colorée, pour se démarquer des messages que les habitants écriront. Pour les petites phrases, vous pouvez les écrire par exemple avec une bulle de conversation autour, ou simplement dans un rond (cf dessin page suivante).

Installez les fanions au dessus du tableau, pour faire un rappel aux drapeaux de l'étape 1 d'alerte. Cela créera une continuité visuelle entre les différents dispositifs et appuiera leur complémentarité.



Déploiement

- 1** Définir le lieu : repérage et sélection d'un lieu passant et visible (école, marché, évènement ponctuel, parc, etc.)

Autant que possible, il est recommandé d'installer le dispositif au même endroit que les drapeaux pour assurer la continuité
- 2** Le soutien des élus est bienvenu pour s'appuyer sur le lien de confiance existant avec les habitants

N'hésitez pas à vous appuyer sur un évènement existant pour présenter le support proposé, avec la présence d'un élu
- 3** Communiquez sur le support proposé, et n'hésitez pas à rebondir sur les messages !

C'est une occasion de lancer la discussion entre mais aussi avec les habitants, saisissez-là



Checklist pas à pas

Avant déploiement (1 mois avant)

- ☐ Commander / réserver un tableau noir ou équivalent et acheter des craies ou feutres craie + commander les messages à coller sur le tableau s'ils ne sont pas écrits à la main
- ☐ Récupérer les fanions de l'étape 1
- ☐ Repérer le lieu d'accrochage et prévoir le système d'accroche nécessaire en fonction (demander les autorisations si besoin)
- ☐ Pré-écrire les messages sur le tableau pour qu'il soit prêt à être installé (voir image ci-dessous)

Déploiement (minimum 1 semaine)

- ☐ Rattacher l'installation à un évènement ou bien prévoir une sorte de "lancement" avec la présence d'un élu
- ☐ Prévoir d'aller vérifier quotidiennement les messages pour retirer ceux qui s'avèreraient problématiques
- ☐ Rebondir et mettre en avant certains messages sur vos réseaux pour montrer la prise en compte de ce qui est dit et faire vivre le dispositif



Quelques conseils

- Le dispositif peut être déployé en l'accrochant à une grille en métal existante fixe ou amovible (par exemple devant un parc ou une école). Une fixation sur un mur est possible même si le retrait du dispositif peut être plus complexe
- Organisez une forme de "modération" en allant voir régulièrement s'il n'y a pas de messages déplacés
- Pensez à d'autres utilisations du tableau noir, et faites-en un lieu repère pérenne d'échange entre citoyens ! Il peut servir de lieu de rassemblement pour d'autres évènements et sur d'autres sujets. Nous vous encourageons malgré tout à garder des messages pour faire réagir et susciter / lancer la discussion

FICHE EXPLICATIVE FLYER

Etape 3 : Passer à l'action



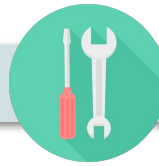
Objectif

Permettre à ceux qui se posent des questions de s'emparer concrètement de la possibilité d'agir, en retravaillant les étapes du parcours et en facilitant la projection



Leviers mobilisés

- Réduire la charge mentale des démarches en simplifiant l'accès à l'essentiel
- Donner un sentiment de facilité (étapes simples)
- Donner un sentiment de capacité en inscrivant dans une continuité (vous faites déjà)
- Recréer du lien chauffage au bois / pollution et appuyer sur l'aspect collectif / partagé de l'air



Réalisation

Un flyer format A5 (**en annexe**) incluant :

- une photo du territoire pour activer l'attachement et le collectif
- des témoignages pour projeter dans les avantages
- les étapes simplifiées facilitant la projection dans le parcours
- des informations simplifiées pour réduire la charge mentale
- un visuel de la pollution de l'air pour recréer le lien

Ce flyer est à personnaliser à votre situation locale, à l'aide de votre service communication !

Contact suggéré pour les impressions en annexe, avec comme instructions : 21,0 x 29,7 cm (format fermé : 21,0 x 14,9 cm) ; papier couché recyclé 135 g/m² ; impression R° Quadri / V° Quadri ; façonnage 1 pli.

Distribution par mise à disposition sur les stands, mais aussi auprès des commerces et associations pertinentes et en mairie.

La distribution en boîtes aux lettres est l'option idéale pour toucher un maximum d'habitants.



Déploiement

- | | | |
|---|---|---|
| <p>1 Adapter le flyer à votre territoire pour activer l'attachement des habitants à leur lieu de vie et l'envie de prendre soin</p> | ➔ | <p>Intégrer une photo de la commune, si possible intégrant des éléments de verdure, en page de garde du flyer</p> |
| <p>2 Personnaliser le flyer au territoire concerné</p> | ➔ | <p>Insérer vos logos, faire références à des communes du territoire, actualiser le montant des aides et les témoignages</p> |
| <p>3 Toucher un maximum d'habitants concernés par un appareil de chauffage au bois ancien à changer (directement ou par diffusion sociale)</p> | ➔ | <p>Identifier les lieux stratégiques où mettre le flyer à disposition : mairie, associations, commerces de proximité, boîte aux lettres si possible</p> |
| <p>4 Envisager d'autres moyens de diffusion du flyer</p> | ➔ | <p>Mailing, application, réseaux sociaux privilégiés de votre commune</p> |



Checklist pas à pas

Avant déploiement (1 mois avant)

- ☐ Faire des photos d'appareils de chauffage au bois ayant bénéficié d'une prime air bois pour leur renouvellement, et recueillir le témoignage des bénéficiaires de l'aide
- ☐ Modifier le flyer pour la personnaliser avec une image de votre territoire en première page, votre logo, le nom des communes concernées et le montant des aides sur votre territoire en dernière page
- ☐ Imprimer les flyers

- ☐ Les mettre à disposition des animateurs

- ☐ Identifier les points de dépôt et moyens de diffusion mobilisables

Déploiement (pendant les stands et après)

- ☐ Mobiliser aussi vos réseaux en ligne pour la diffusion large après l'étape de mobilisation
- ☐ Actualiser le flyer si des changements ont lieu (modification dans les aides proposées par exemple)
- ☐ L'EPCI peut maintenant lancer la **phase optionnelle d'évaluation** (voir documents joints au kit)



Vous pouvez agir !

Ils ont changé, pourquoi pas vous ? Si vous possédez un vieux chauffage au bois (avant 2002), vous aussi installez un équipement plus performant et profitez de la Prime Air Bois, comme ces habitants de Vienne Condrieu Agglomération.

Sur votre territoire, le chauffage au bois est responsable à lui seul de plus de 70 % des émissions de particules fines* ! Parce que les chauffages au bois récents sont beaucoup moins polluants, une prime est offerte aux foyers qui changent leur appareil d'avant 2002.

Isabelle**
Mordieu-Désoir

Remplacement d'une cheminée à insert par un poêle à bûches

« À l'époque j'adorais ma cheminée... Mais maintenant je suis ravie de mon installation, et ma consommation de bois a beaucoup diminué et je respire mieux ! »

Pierrette & Jean**
Loire-sur-Rhône

Remplacement d'une cheminée à insert par un poêle à granulés

« On voit bien que la cheminée fume beaucoup moins. D'ailleurs on ne vide le récipient de cendres qu'une fois par semaine ! »

Monique**
Vienne

Remplacement d'une cheminée à foyer ouvert par un poêle à bûches

« Avec ce poêle, on ne passe que 4 bûches par jour »

Françoise & Pierre**
Vienne

Remplacement d'une cheminée à foyer ouvert par un poêle à bûches, avec habillage en pierre ollaire (diffusion lente)

« On a hésité pendant longtemps, mais depuis qu'on a changé c'est 100 fois mieux ! On ne met plus en route notre chauffage central. »

Manuel**
Vienne

Remplacement d'une cheminée à foyer ouvert par un insert à bûches

« Quand on a acheté la maison on a décidé d'installer un insert, car il y avait une cheminée à foyer ouvert qui ne servait pas. »

*Source ATMO Auvergne-Rhône-Alpes - Particules fines PM2.5 - www.atmo-auvergnerhonealpes.fr
**Les prénoms ont été changés.

À vous de jouer !

Vous possédez un chauffage au bois d'avant 2002 ? Vous trouverez ici toutes les infos pratiques pour le remplacer facilement et bénéficier de vos aides, alors n'attendez plus !

Vos aides

- Le coût moyen d'un changement de chauffage au bois (équipement + travaux) est de 6 000€.
- Les 2 aides principales sont la Prime Air Bois de Vienne Condrieu Agglomération et Ma Prime Rénov.

Selon votre niveau de revenus, vos aides peuvent s'élever à :

	Poêle à granulés	Poêle à bûches	Insert de cheminée
Revenus supérieurs	700 €	700 €	700 €
Revenus intermédiaires	1450 €	1200 €	1200 €
Revenus modestes	2500 €	2500 €	2250 €
Revenus très modestes	2750 €	2750 €	2750 €

Vos démarches en 6 étapes

- 1 Je m'informe sur la Prime Air Bois sur le site de Vienne Condrieu Agglomération
- 2 Je choisis mon nouvel appareil de chauffage au bois auprès d'un revendeur et je repars avec un devis
- 3 Je télécharge le dossier de Prime Air Bois sur le site de Vienne Condrieu Agglomération, puis le dépose une fois rempli
- 4 Je crée mon compte Ma Prime Rénov et je dépose mon dossier de demande de prime
- 5 Quand mes 2 dossiers sont validés, je signe les devis et je fais installer mon appareil
- 6 Lorsque l'installation est terminée, j'envoie les demandes de versement de primes

Ne pas jeter sur la voie publique.

Pour vous lancer

Votre conseiller neutre, gratuit et personnalisé
04 76 23 53 50
primeairbois-agglo@ageden38.org

Toutes les infos sur la Prime Air Bois !



Le site de Ma Prime Rénov



Quelques conseils

- Multiplier les moyens / lieux de diffusion de façon stratégique pour être le plus efficace possible
- Si boîtage il y a, à coupler par exemple avec la distribution de la gazette des communes ou autre document connu des habitants, il risque sinon de se mélanger aux pubs

ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION

Messages clés à diffuser à chaque étape

Voici des propositions de messages à diffuser aux différentes étapes clés sur vos réseaux privilégiés auprès des habitants. Vous pouvez vous les approprier, mais nous conseillons fortement de garder la dimension de suspense et de laisser planer le flou comme proposé dans les messages 1 et 2 : c'est ce qui va garantir le succès des actions, en faisant réfléchir les habitants et en donnant envie d'en parler !

1

Message d'annonce des dispositifs

A communiquer quelques jours avant que les drapeaux ne soient mis en place :

« Bientôt, un évènement arrive sur notre commune... Curieux ? Allez un indice : c'est un sujet qui nous concerne tous mais auquel on ne pense pas tous les jours, qu'on ne voit pas mais qu'on sent parfois. On ne vous en dit pas plus et on vous laisse découvrir tout cela dans quelques jours ! »

2

Message d'annonce de l'étape de mobilisation sociale

A communiquer APRÈS installation des dispositifs mais 2/3j AVANT le premier temps de mobilisation sociale :

« Avez-vous remarqué ces nouveautés notre ville ? A votre avis, à quoi ça sert ?

[Insérer une photo des drapeaux en place]

Promis, ce n'est pas juste de la décoration. Pour en savoir plus, rdv le XXX à XXh ! Vous pourrez profiter d'un café offert et échanger sur un sujet qui nous concerne tous. Alors venez nombreux ! »

3

Message de clôture

A communiquer après l'étape 2 de mobilisation sociale (si votre territoire n'est pas concerné par l'étape 3 du flyer, ne pas ajouter de lien ni de pièce jointe, ou alors vers un flyer sur les bonnes pratiques) :

« Vous l'aurez compris, on réfléchit sur les enjeux de qualité de l'air dans notre commune.

[photo des dispositifs + 1 photo de l'étape de mobilisation sociale]

La plupart des personnes avec un appareil de chauffage au bois ancien ont déjà opté pour un modèle de chauffage au bois plus récent afin de limiter leur impact, pourquoi pas vous ?

Pourquoi changer, à quel coût, avec quelles aides... retrouvez toutes les infos et étapes simples dans le document qui suit !

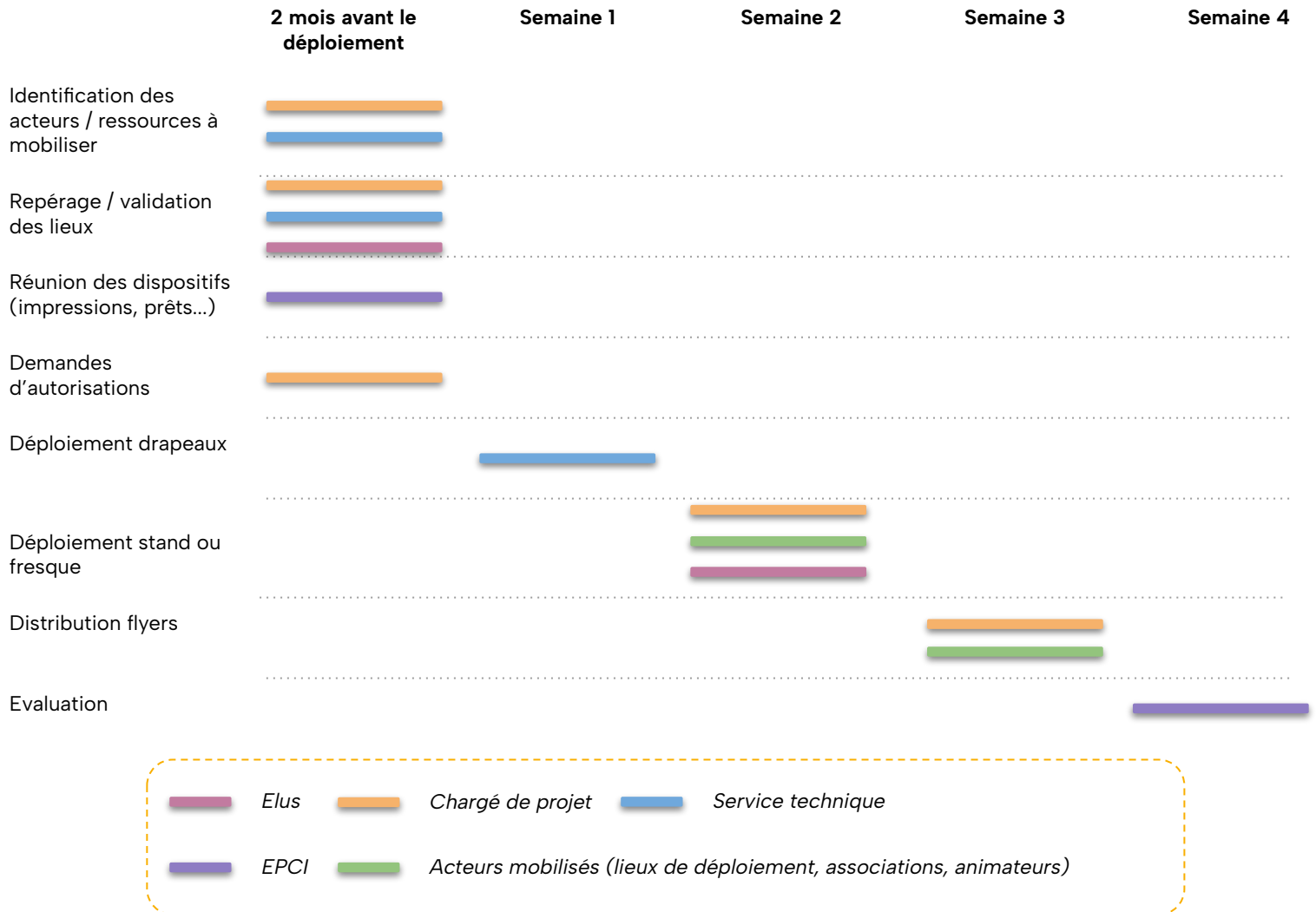
[Lien vers le flyer ou flyer en pièce jointe]

PLANNING ET BUDGET PRÉVISIONNEL

Se projeter dans la réalisation

Quelle temporalité pour mener ce projet ?

Avant de vous lancer, voici un aperçu rapide de projection dans le planning de réalisation, avec à chaque étape le rôle de chacun précisé :



Quel budget prévoir ?

	Estimation achat (à titre indicatif)
Partie tissu des 5 drapeaux	195€ HT
Location 5 mâts et socles (si pas disponibles dans vos stocks)	2600€ HT
5 fanions	147€ HT
Impressions messages / banderole	152€ HT
Impression flyers (800 exemplaires)	234€ HT



ANNEXES

CONTACTS

Les coordonnées des points de contact utiles

- Pour l'impression des drapeaux et fanions vous pouvez contacter graphistar (<https://www.graphistar.com/> , o.veys@graphistar.com) , ou vous rapprocher de votre imprimeur habituel
- Pour la location de mâts si vous n'en avez pas de disponibles, vous pouvez contacter (impression possible aussi) : <https://www.faber-france.fr/507-mat-polyeco-porte-drapeau-standard-086602.html> ou bien
- Pour l'animation des stands, contactez l'espace France rénov' / l'agence locale de l'énergie de votre ressort, ou une structure d'animation locale de l'énergie (ex : Espace Conseil France Rénov, ALEC, association, etc.). Pour trouver votre structure : <https://france-renov.gouv.fr/preparer-projet/trouver-conseiller>
- Pour l'impression des flyers, vous pouvez contacter : alpha communication (<https://alphaci.fr/> , commercial@alphaci.fr), ou bien graphistar (<https://www.graphistar.com/> , o.veys@graphistar.com) , ou vous rapprocher de votre imprimeur habituel



Les contacts pour imprimer ou louer du matériel vous sont donnés à titre indicatif. Vous restez libre de faire appel à d'autres professionnels qui proposent des prestations équivalentes

BRIEF POUR LES ANIMATEURS DE STANDS

A lire avant l'animation

Rappels sur le projet

Le chauffage au bois non performant étant une cause majeure de dégradation de la qualité de l'air, mais les incitations réglementaires s'avérant insuffisantes pour changer les perceptions et comportements individuels sur ce sujet, la DREAL AURA a souhaité mobiliser les sciences comportementales. L'objectif de ce projet est de **s'appuyer sur un diagnostic en sciences comportementales** visant à comprendre les comportements, perceptions et expériences pour identifier les freins et leviers, et ainsi **déployer des solutions concrètes** visant à inciter les ménages à renouveler leurs appareils de chauffage au bois peu performants par des plus performants.

Les porteurs de parole : mobiliser autour des enjeux de qualité de l'air

□ **Constats issus du diagnostic :**

Un sentiment de déconnexion avec les enjeux de qualité de l'air, couplé à une difficulté à s'identifier à des pairs comme exemples motivants avec lesquels agir collectivement. Si la qualité de l'air est un sujet de préoccupation, il ne génère pas de mobilisation et de discussions collectives pourtant porteuses de changement.

□ **Propositions pour y répondre :**

Pour que la qualité de l'air devienne une motivation au changement, plus mobilisatrice que le seul chauffage au bois, l'objectif est d'encourager la mobilisation sociale citoyenne en suscitant le débat chez les habitants, et en les amenant progressivement à lier le sujet de la qualité de l'air au chauffage au bois via le dispositif porteurs de parole.

□ **Les messages mobilisateurs :**

Des messages inscrits au sol :

- "Le bois c'est fait pour brûler" vs "le bois c'est sacré/ précieux" → lien avec des questions essentielles comme la privatisation du bois, la question des biens communs, de la ressource
- "Si l'air est pollué c'est la faute aux habitants" vs "Les habitants ne sont pas les principaux responsables" → venir questionner la responsabilité individuelle

Un message en hauteur (bannière) pour compléter les messages au sol, une phrase un peu provocante qui fasse s'arrêter : "La qualité de l'air, je m'en fiche ?".

Recommandations d'animation

La posture :

- **Faciliter** un changement collectif et la création de liens sociaux par des contacts entre personnes de degrés divers de sensibilité
- Accompagner dans le **développement de leur capacité** à s'emparer des sujets de qualité de l'air, en promouvant leur participation et leur autonomie d'action
- **Atténuer le rapport expert-profane** sur les sujets de qualité de l'air en s'orientant vers une démarche plus sociale et moins "experte" (enjeux de reproductibilité de la démarche)
- Faciliter autant que possible l'**échange entre les personnes** et le débat si plusieurs personnes sont présentes sur le stand, plutôt que faire du one to one ou l'animateur échange en individuel
- Bien sûr convivialité, pédagogie, pas de position culpabilisante !

Concrètement :

- Ne pas amener la question du chauffage au bois si ça ne vient pas des participants, mais **accompagner la prise de conscience** par des questionnements? vous pouvez bien sûr répondre aux questions précises qui vous sont posées sur le chauffage au bois, et vous appuyer sur le flyer
- **Laisser une trace dans l'espace** public avec une phrase, un mot résumant la position des participants (messages à la craie au sol ou bien papiers à suspendre aux grilles au fur et à mesure)

- Le **flyer sert à faire le lien** entre les échanges sur la qualité de l'air et le chauffage au bois, à proposer à la fin de l'échange seulement aux personnes qui ont participé à cette étape de mobilisation (pas en libre service)
- **S'appuyer sur les messages** affichés et la banderole pour faire réagir, questionner : cela peut faciliter les échanges entre participants

Pour évaluer le dispositif :

- Compter le **nombre de personnes** avec qui il y a une interaction
- **Retour à chaud** des animateurs : noter un retour général sur l'animation, les difficultés rencontrées, ce qui a bien marché
- **Garder les verbatims** notés ou les prendre en photo (craie ou papiers), en identifiant la date et le lieu des porteurs de parole auxquels ils correspondent

Pourquoi ne pas parler de chauffage au bois directement ?

Il s'agit ici de permettre des **changements de perceptions progressifs et plus larges que le chauffage au bois pour que celui-ci apparaisse comme une solution à un problème important**. En effet, bien que changer les appareils de chauffage au bois ancien soit le but de ce projet, il faut s'appuyer sur une sensibilisation/ des changements plus profonds des pratiques (notamment les bonnes façons d'utiliser le dit nouveau chauffage au bois) via un vrai lien fait entre les pratiques, entre autre de chauffage, et la qualité de l'air. Il semble aussi difficile de décorrélérer l'une des sources de pollution de l'air que représente le chauffage au bois des autres sources de pollution : ainsi, **mobiliser sur la qualité de l'air permet d'amorcer une dynamique positive sur le territoire**, pour éviter les effets de défiance (le chauffage au bois peut paraître anecdotique), permettre une appropriation active des solutions et faciliter les changements de modes de vie pour la préservation de la qualité de l'air.

Le dispositif ayant aussi vocation à être vu par des personnes potentiellement concernées par d'autres leviers que le chauffage au bois, axer immédiatement sur le chauffage au bois peut exclure les personnes non concernées qui risquent de rester indifférentes, alors même qu'elle pourrait un jour être concernées de manière directe (suite à un déménagement par exemple), ou indirecte (face à un proche qui n'a pas encore changé de mode de chauffage). Il s'agit de les capter sur le dispositif, de les amener à **s'emparer en tant que citoyen de cette question**, puis de faire le lien avec le chauffage au bois de manière opportune et active via la distribution du support de communication.