

GUIDE POUR L'ÉVALUATION POUR L'EPCI (optionnel)

Analyse des réponses au questionnaire

1. Présentation du guide

Si vous avez fait le choix d'évaluer la démarche, ce guide vise à fournir des conseils pour analyser les données recueillies dans le cadre du questionnaire transmis aux habitants de la commune ayant utilisé de kit, et de celle identifiée comme point de comparaison (sans utilisation du kit). Il s'agit surtout d'être en capacité de comprendre l'impact sur les habitants sur des indicateurs psychosociaux : notamment une évolution des représentations de la pollution de l'air sur leur territoire, du sentiment de ne pas être seul à agir, que c'est un sujet important, mais aussi des connaissances sur le sujet et d'intention d'agir. Autrement dit, cette analyse ne vise pas à identifier de façon directe une évolution des comportements de remplacement du poêle à bois polluant par un plus performant et de recours aux aides, mais bien à comprendre quel vécu de l'atelier ont eu les participants.



Nous vous encourageons en parallèle à récupérer des indicateurs comportementaux : le nombre de recours aux aides a-t-il augmenté dans les mois qui ont suivi le déploiement ? Le taux de renouvellement du chauffage au bois est-il supérieur ? **Vous aurez ainsi une vision d'ensemble de l'impact des dispositifs.**

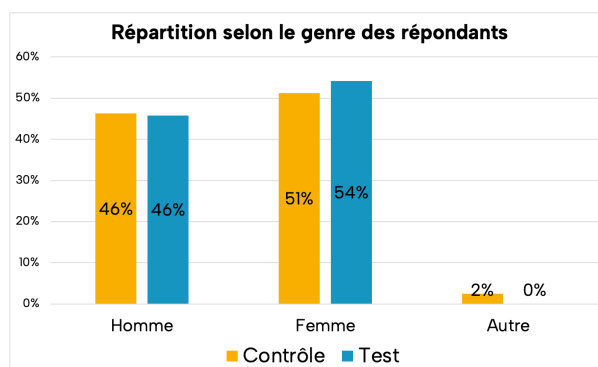
En ce sens, les éléments partagés ici restent des analyses simples à réaliser, pouvant être faites en totalité sur Excel et ne demandant pas de compétences particulières. Enfin, les éléments proposés ici sont avant tout des indications sur les analyses à réaliser, mais compte tenu des variabilités dans le nombre de réponses notamment, il n'est pas possible de fournir des formules toutes prêtes. Par conséquent, ce document propose les grandes analyses possibles, et indique autant que possible les formules à utiliser dans Excel, qu'il restera à compléter à partir de votre document.

2. Les principaux éléments à analyser

a. Décrire l'échantillon des répondants

Profil des répondants : l'objectif ici est de connaître la répartition des répondants selon leur profil (genre, âge, type d'habitat, catégorie socio-professionnelle), en rapportant l'effectif de chaque catégorie, à l'effectif total. Cela permet de mieux connaître l'échantillon de répondants, et de s'assurer qu'ils sont à peu près comparables entre le groupe avec dispositifs et le groupe sans. Le tableau ci-dessous montre un exemple d'organisation des réponses pour réaliser l'analyse :

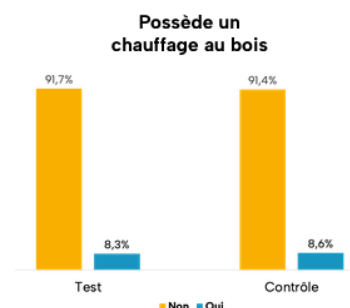
	Avec dispositifs		Sans dispositifs	
	Effectif	Part	Effectif	Part
Femme	59	54%	42	51%
Homme	51	46%	38	46%
Autre	0	0%	2	2%
TOTAL	55	100%	82	100%



Exemple de graphique de répartition

Moyen de chauffage : tout comme le profil des répondants, l'objectif est de connaître la répartition des répondants selon qu'ils sont équipés d'un chauffage au bois ancien ou non. Autrement dit, l'objectif est d'identifier la quantité de répondants qui sont concernés par un potentiel changement de son ancien chauffage à bois par un plus performant. Attention cependant, comme la moyenne est généralement de 4 à 6% de la population concernés par un poêle à bois ancien, cela représente un nombre de répondants trop petits pour pouvoir tirer des conclusions de la comparaison avec ceux qui ne sont pas concernés. Le tableau ci-dessous présente un exemple d'organisation des réponses pour réaliser l'analyse :

	Avec dispositifs		Sans dispositifs	
	Effectif	Part	Effectif	Part
Concerné par un poêle à bois ancien	9	8,3%	7	8,6%
Non concerné par un poêle ancien	101	91,7%	75	91,4%
TOTAL	110	100%	82	100%



Exemple de graphique de répartition

Zoom sur la façon d'analyser ces données :

La constitution de ces tableaux peut se faire de deux façons différentes :

- Compter manuellement les répondants selon leur réponse ;
- Utiliser la formule "NB.SI" d'Excel (par exemple "NB.SI(H2:H56;"Femme")

Nous vous conseillons pour cette étape de privilégier un comptage à la main lorsque le nombre de répondants reste gérable, et de n'utiliser la formule qu'en cas de nombre important de réponses (au-delà de 30 par exemple).

b. Analyser les indicateurs psychosociaux

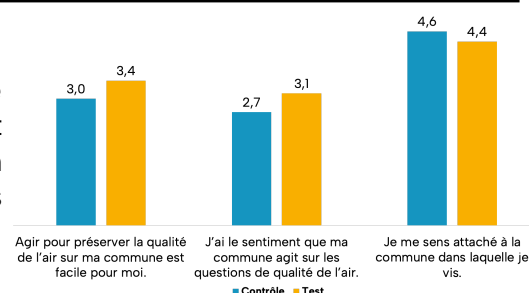
Cette étape vise à analyser les modifications fines chez les habitants ayant été exposés aux dispositifs, pour mieux comprendre son impact en comparaison à une commune n'ayant pas utilisé le kit. Les indicateurs psychosociaux mesurés :

- **Attachement au territoire** : *Je me sens attaché à la commune dans laquelle je vis*
- **Croyances sur la qualité de l'air** : *En général, la qualité de l'air sur ma commune est* (échelle de très mauvaise à très bonne)
- **Importance perçue** : *La qualité de l'air sur ma commune est un sujet important pour moi*
- **Facilité perçue** : *Agir pour préserver la qualité de l'air sur ma commune est facile pour moi*
- **Norme sociale habitants** : *La plupart des habitants de ma commune agissent pour préserver la qualité de l'air*
- **Sentiment de responsabilité partagée** : *La préservation de la qualité de l'air sur ma commune est une responsabilité partagée*
- **Sentiment de justice sociale** : *J'ai le sentiment que ma commune agit sur les questions de qualité de l'air*
- **Utilité perçue** : *Je pense que le chauffage au bois a un impact sur la qualité de l'air*

Ainsi, ce volet de l'analyse concerne les questions mesurées à l'aide d'une échelle allant de 1 (Non, pas du tout) à 5 (Oui, tout à fait). Nous vous conseillons de simplement calculer la moyenne de chaque modalité de réponse ("=Moyenne" sur Excel), que vous pouvez inclure dans un tableau ayant le format suivant (comprenant une partie des questions pour l'exemple), qui vous permettra de générer un graphique et de comparer les moyennes avec / sans dispositifs :

	Facilité perçue	Justice sociale	Attachement au territoire
Moyenne avec dispositifs	3,4	3,1	4,4
Moyenne sans dispositifs	3	2,7	4,6

Étant donné les modalités de réponse (échelle de 1 à 5), nous pouvons considérer un résultat comme étant correct entre 3/5 et 3,5/5, un résultat bon entre 3,5/5 et 4/4 et un résultat très bon entre 4/4 et 5/4.



Exemple de graphique de comparaison de moyennes

Zoom sur le recodage des données

Selon l'outil que vous utilisez, les réponses peuvent être affichées en chiffres (1, 2, etc.) ou en toutes lettres ("Non pas du tout"). Dans le second cas, nous vous conseillons d'utiliser la fonction "Remplacer" présente dans Excel. Attention toutefois à bien cocher la case "Cellule entière" lorsque vous remplacez, pour vous assurer de ne pas remplacer d'autres informations importantes.

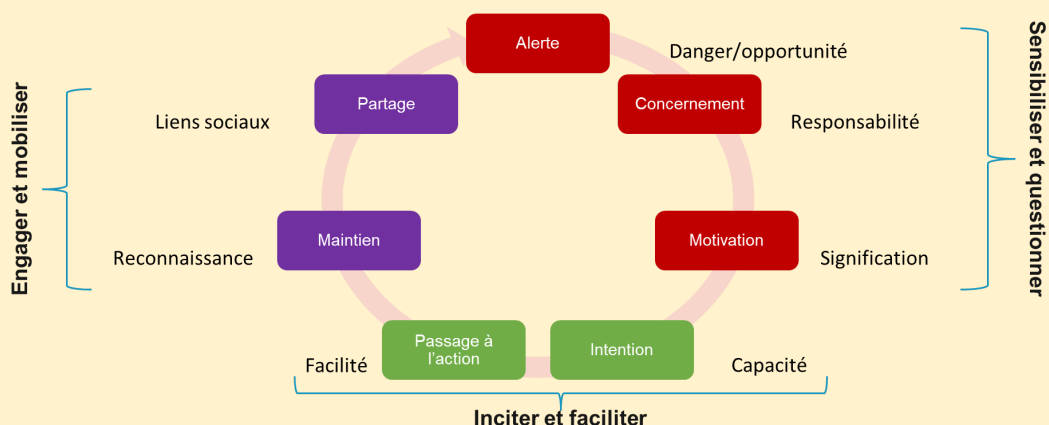
C. Appréhender le stade de changement des habitants

Autre indicateur psychosocial qui vous apportera une meilleure compréhension de l'impact potentiel des dispositifs, leur positionnement sur les stades du changement, mesuré par une question. Il se mesure par une case à cocher concernant la qualité de l'air sur leur commune, qui permet aux habitants d'identifier le stade de changement qui correspond le mieux à leur situation actuelle. Là encore, cette mesure auprès des habitants de la commune avec dispositifs sera mise en miroir avec la mesure effectuée dans la commune sans dispositifs :

- **Stade d'alerte** : *Je n'ai jamais réfléchi à changer mes pratiques pour préserver la qualité de l'air de mon territoire*
- **Stade de concernement** : *Je me sens concerné par la qualité de l'air de mon territoire*
- **Stade de motivation** : *J'aimerais participer à la préservation de la qualité de l'air sur mon territoire, mais je ne sais pas comment faire*
- **Stade de l'intention** : *J'ai prévu de changer certaines de mes pratiques pour préserver la qualité de l'air de mon territoire*
- **Stade de l'action** : *J'ai déjà commencé à adopter des pratiques pour préserver la qualité de l'air de mon territoire*
- **Stade de pérennisation de l'action** : *J'ai intégré certaines de mes pratiques pour préserver la qualité de l'air de mon territoire depuis un certain temps, et je veille à les maintenir*

Zoom sur le modèle des stades de changement

Le changement de comportement, conscient et durable, est un processus passant par différentes étapes. Situer les habitants sur ce modèle permet de savoir à quel stade ils se situent et quels freins/leviers activer. En effet, on ne peut pas s'adresser de la même façon à des personnes qui ont l'intention d'agir, qu'à des personnes qui ont à peine conscience du sujet, et il peut être contreproductif de s'adresser de la mauvaise façon aux personnes.



Tout comme pour la comparaison selon le profil des participants, nous vous conseillons ici de reporter l'effectif de chaque catégorie, à l'effectif total, en calculant le pourcentage correspondant qui vous permettra de faire des graphiques pour illustrer le résultat.

Vous êtes invité, si vous le souhaitez et pour contribuer à l'évaluation de ce kit, à transmettre les résultats anonymisés de ce questionnaire à la DREAL : :

qualite-de-l'air.dreal-ara@developpement-durable.gouv.fr