



PARTIE IV

EFFETS DU PROJET

EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

IV. EFFETS DU PROJET EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

A. RSE : LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

En route vers la transition énergétique !

1. Préambule

LIDL est engagé depuis plusieurs années dans un développement et un fonctionnement durables. Cet engagement se traduit, notamment, par trois démarches de grande envergure : la création d'un service RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), la démarche Carbone et la politique Énergétique nationale.

2. La Démarche RSE de Lidl

Lidl est aujourd'hui un supermarché de proximité à assortiments sélectionnés qui compte plus de 1 500 supermarchés, partout en France, au cœur des villes et des campagnes, au plus proche de ses clients. Pour Lidl, agir comme un acteur responsable en matière économique, sociale et environnementale est une priorité. Nous nous sommes lancés dans un programme ambitieux, permanent et résolu : "En route vers demain" afin de nous développer de manière responsable en promouvant des modes de vie durables, au travers de nos rôles de distributeur, d'employeur, de partenaire commercial et d'acteur engagé sur le territoire français.

Ce programme repose sur **5 piliers indispensables** pour mener à bien la mutation de Lidl comme enseigne active et engagée pour le mieux-être de tous :

- Nos produits
- Nos collaborateurs
- Nos partenaires commerciaux
- Nos actions solidaires
- Nos actions pour la planète

Ainsi, nous voulons construire une relation forte avec nos clients, porter une attention constante à nos collaborateurs, réduire au maximum notre empreinte environnementale et nous impliquer dans la co-construction durable de nos territoires.

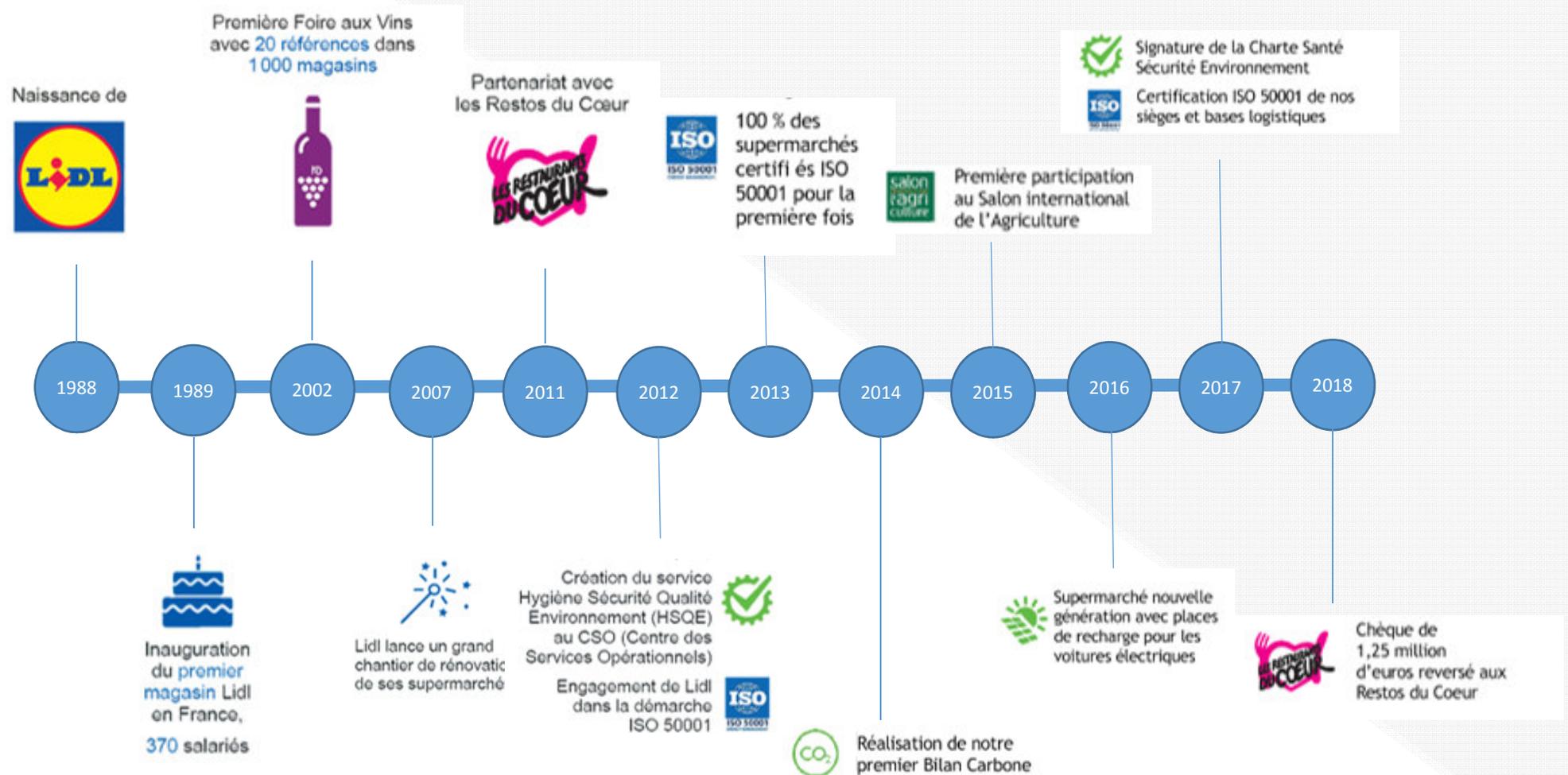
Pour davantage d'information sur notre politique RSE,
retrouvez nous dès à présent sur notre site Internet dédié : www.enrouteversdemain-lidl.fr
ou écrivez-nous à : enrouteversdemain@lidl.fr

IV. EFFETS DU PROJET EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

A. RSE : LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

En route vers la transition énergétique !

2. La Démarche RSE de Lidl (suite)



IV. EFFETS DU PROJET EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

B. LA DÉMARCHE CARBONE

1. Préambule

En 2019, LIDL France a entrepris la réalisation d'un quatrième **bilan carbone**® (2012, 2015, 2017).

Au-delà du respect des lois Grenelle I et II, LIDL se veut plus ambitieux que la réglementation car :

- Le bilan carbone ® prend en compte un périmètre beaucoup plus large que le bilan de GES (voir ci-dessous) : seules 25 % des émissions d'une entreprise sont prises en compte dans le bilan de GES.
- L'ensemble des sites de la société (plus de 1 500 supermarchés et 25 plateformes) est inclus dans le bilan carbone.
- Les bilans carbone ® sont réalisés tous les 2 ans. (4 ans réglementairement)

2. La Démarche Carbone

Cette démarche volontaire consiste à :

- Collecter les données brutes sur différents postes suivants ; Énergie, Immobilisations (bâtiments), Déchets, Hors Énergie (fuite de fluides frigorigènes des installations froid et climatisation), Intrants (Achat de papier et plastique), Fret et Déplacements de salariés
- Utiliser les facteurs d'émissions produits par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) pour convertir les données brutes en Tonnes équivalentes de CO2

- Tracer un bilan des émissions et visualiser les variations d'un bilan à l'autre afin d'évaluer l'efficacité des mesures prises par le passé et l'impact des nouveaux projets
- Mettre à jour le plan d'action de la société sur l'ensemble des postes étudiés.

C'est un projet pérenne et fédérateur (tous les services siège impliqués et plus de 50 collaborateurs référents en région), qui cherche à :

- Réduire les émissions des activités les plus émettrices
- Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de LIDL aux enjeux climatiques
- Offrir aux clients et partenaires de LIDL une visibilité sur son empreinte carbone
- Fournir aux territoires une estimation des quantités de GES émises par leur supermarché LIDL

Également, grâce aux efforts entrepris sur les installations frigorifiques (voir point D.3.), nous avons réduit de 12 % ce poste d'émission.

Enfin, cette démarche sert notamment à mettre en place, suivre et améliorer de manière continue la politique énergétique.

Toute notre démarche RSE en annexe.

IV. EFFETS DU PROJET EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

C. LA POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE NATIONALE

1. L'obtention de la certification ISO 50001

LIDL France suit une politique énergétique complète pour l'ensemble des sites de sa chaîne logistique : **plateformes, supermarchés et siège.**

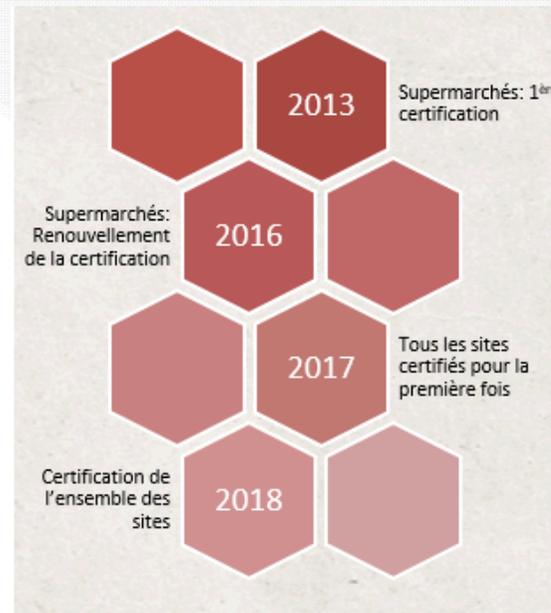
En janvier 2016 a obtenu la **certification ISO 50001** qui vise l'amélioration continue de la performance énergétique des organisations.

Cette certification obtenue sur tous les supermarchés l'a été grâce à un système de management de l'énergie basé sur 5 axes :

- Efficacité énergétique institutionnalisée,
- Saisie et évaluation des consommations,
- Saisie et évaluation des mesures d'optimisation,
- Information et Implication les collaborateurs,
- Respect des dispositions législatives et réglementaires.

En 2017, LIDL a approfondi sa démarche en obtenant la certification pour son siège social mais aussi pour ses 25 plateformes logistiques. **96% du parc immobilier Lidl est donc aujourd'hui certifié.**

100% des salariés ont été formés et sensibilisés aux enjeux afférents, en accord avec leurs attributions.



2. La politique énergétique de LIDL FRANCE

Pour atteindre ses objectifs, LIDL France veille en permanence à :

- Respecter les dispositions législatives et réglementaires en la matière.
- Mettre en place des actions concrètes et adaptées sur le plan technologique, organisationnel ou comportemental.
- Améliorer les processus de la stratégie énergétique.
- Informer activement ses collaborateurs et à les impliquer dans la mise en oeuvre de sa politique énergétique.
- Tenir compte de l'efficacité énergétique lors de l'acquisition d'équipements.
- Etudier attentivement des alternatives apportant une diminution des consommations énergétiques.