

Tarare

Action Cœur de Ville



VILLE DE TARARE



Journée d'échange régionale - 2 avril 2019

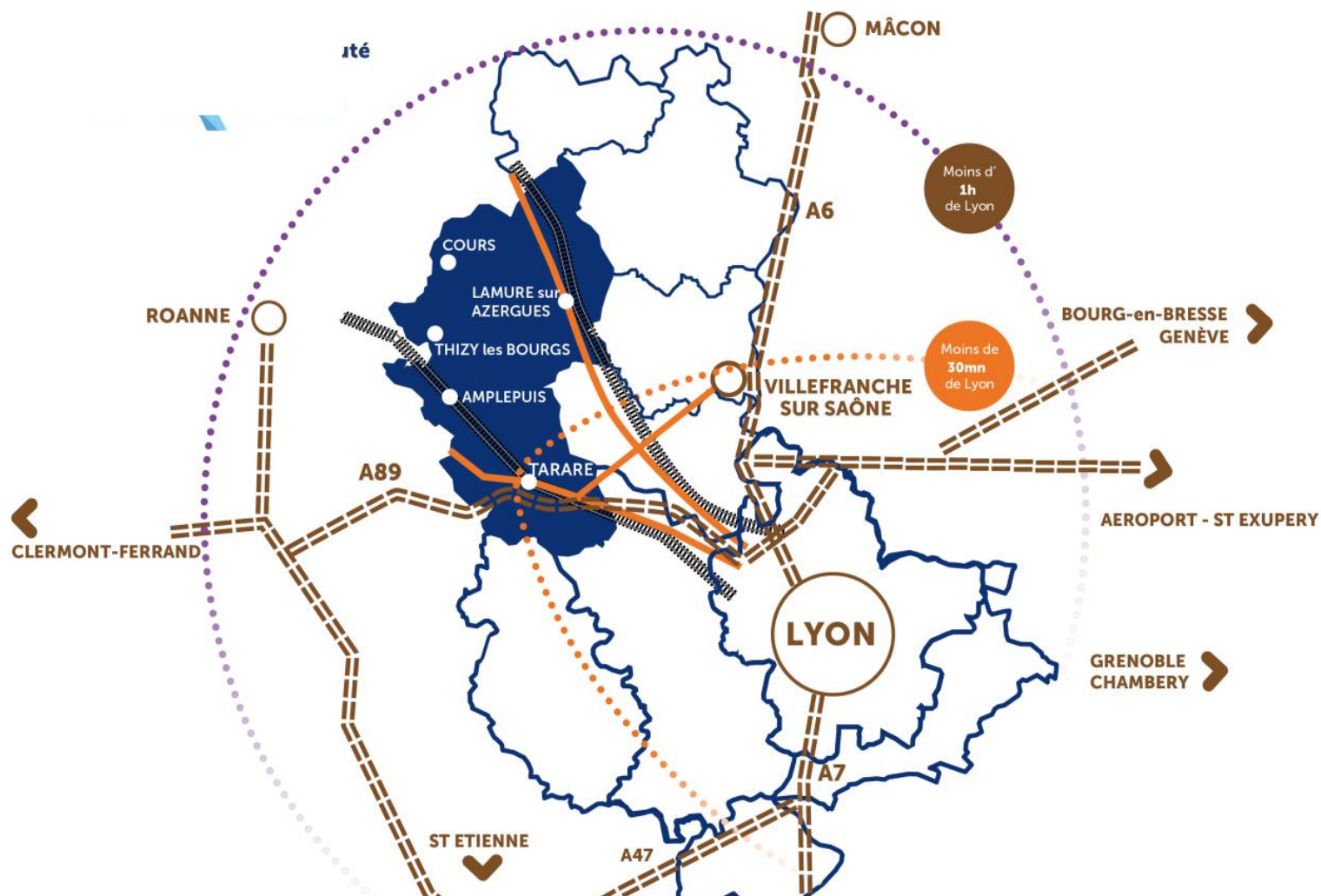


Agence d'Urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise

Tarare

Principal pôle urbain de la Communauté d'agglomération de l'Ouest Rhodanien et du Beaujolais vert

Connecté à l'agglomération lyonnaise par l'A89 et le train



■ Contexte

Tissu urbain relativement dense avec une extension urbaine limitée par la topographie de moyenne montagne



■ Une ville industrielle à la campagne

L'histoire de la ville est liée à celle de son industrie textile florissante du XIXème siècle (la mousseline, le voile...).

A partir des années 1970, l'industrie textile vit des moments difficiles et entraîne le déclin et la paupérisation de Tarare.

- > Apparition de friches industrielles
- > Dégradation du parc de logements notamment en centre-ville (vacance)
- > Fragilité économique et sociale

Le site des Teintureries en entrée de Ville emblématique de l'évolution de Tarare



■ Une volonté de valoriser ce patrimoine industriel tout en permettant un renouvellement urbain contemporain



Des atouts et des dynamiques de développement positives



Bon niveau d'équipements

Travaux structurants engagés ou réalisés



Cadre vert



Requalification RN7

Programme ANRU



Cœur commerçant



Dynamiques positives



Légère reprise de la démographie

Reprise économique avec un intérêt exogène

Requalification complète d'une zone d'activités économiques

Intérêt des investisseurs privés

Marché de l'immobilier qui amorce une mutation

Stratégie de revitalisation du centre-ville engagée depuis de nombreuses années

Avec **des outils pour l'accompagner**
Périmètre de sauvegarde du commerce
Programme Fisac
PIG
Aide ravalement de façades
...

Et des **travaux engagés**
Requalification RN7
Rénovation du théâtre



Convention Action Cœur de Ville

Etude habitat

OPAH - RU

Projet de Territoire de la COR

Projet de convention revitalisation centre-bourg

Convention d'objectif - EPORA

Plan guide – Feuille de route

Actualisation du PG

PLU – cadre réglementaire - 7 OAP – Linéaires commerciaux

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019



La poursuite et l'actualisation de partenariats historiques



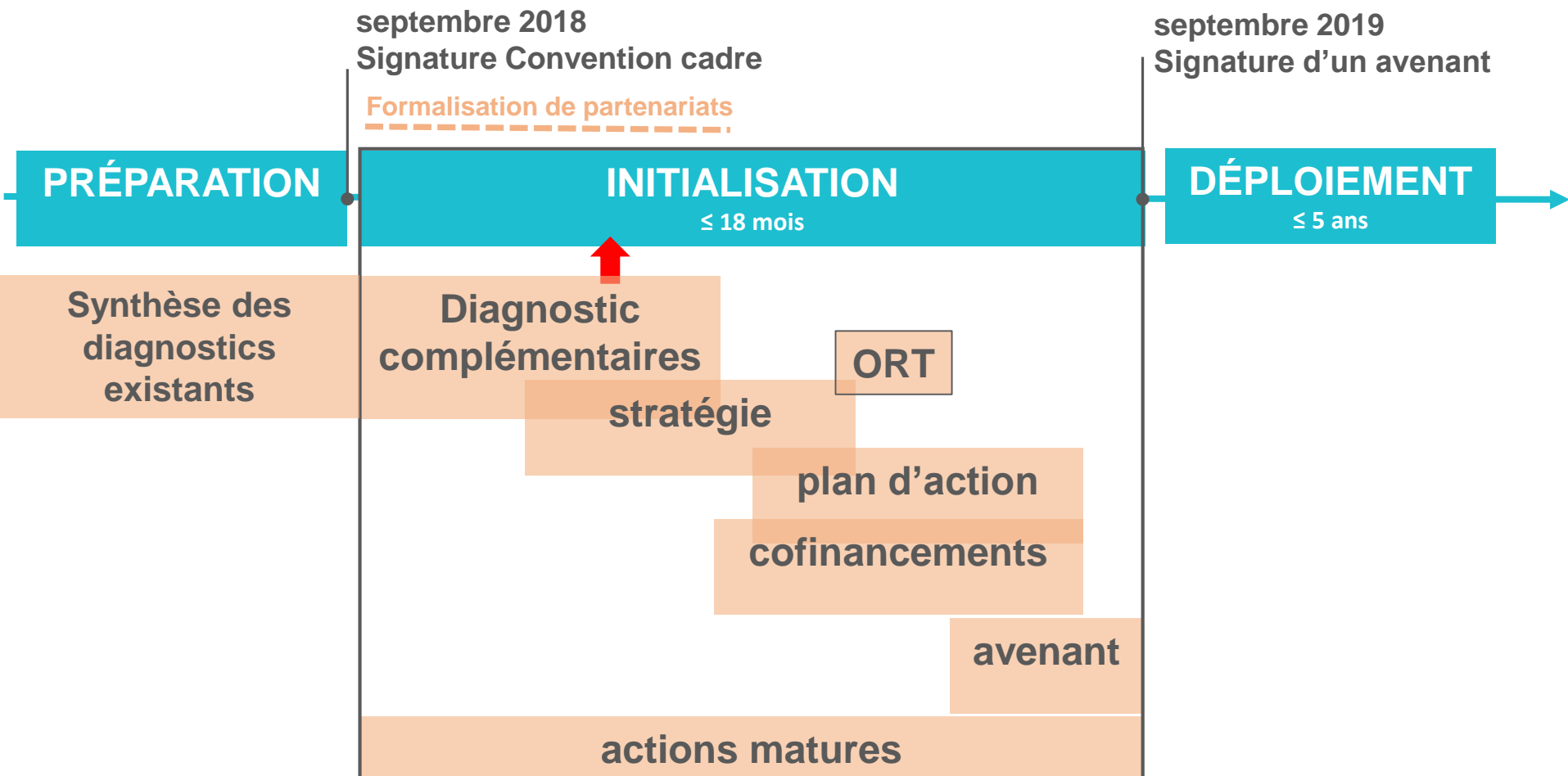
Renforcer le binôme Intercommunalité/Ville centre



Avec l'opportunité de réunir tous ces partenaires autour d'une dynamique commune



■ Déroulé du Programme Action Cœur de Ville



La démarche du Plan guide

5 axes prioritaires d'enjeux thématiques, identifiés dans le Plan Guide en 2015

- Apaiser la circulation
- Réorganiser le stationnement
- Requalifier les espaces publics
- Offrir un habitat attractif
- Conforter le commerce du centre-ville



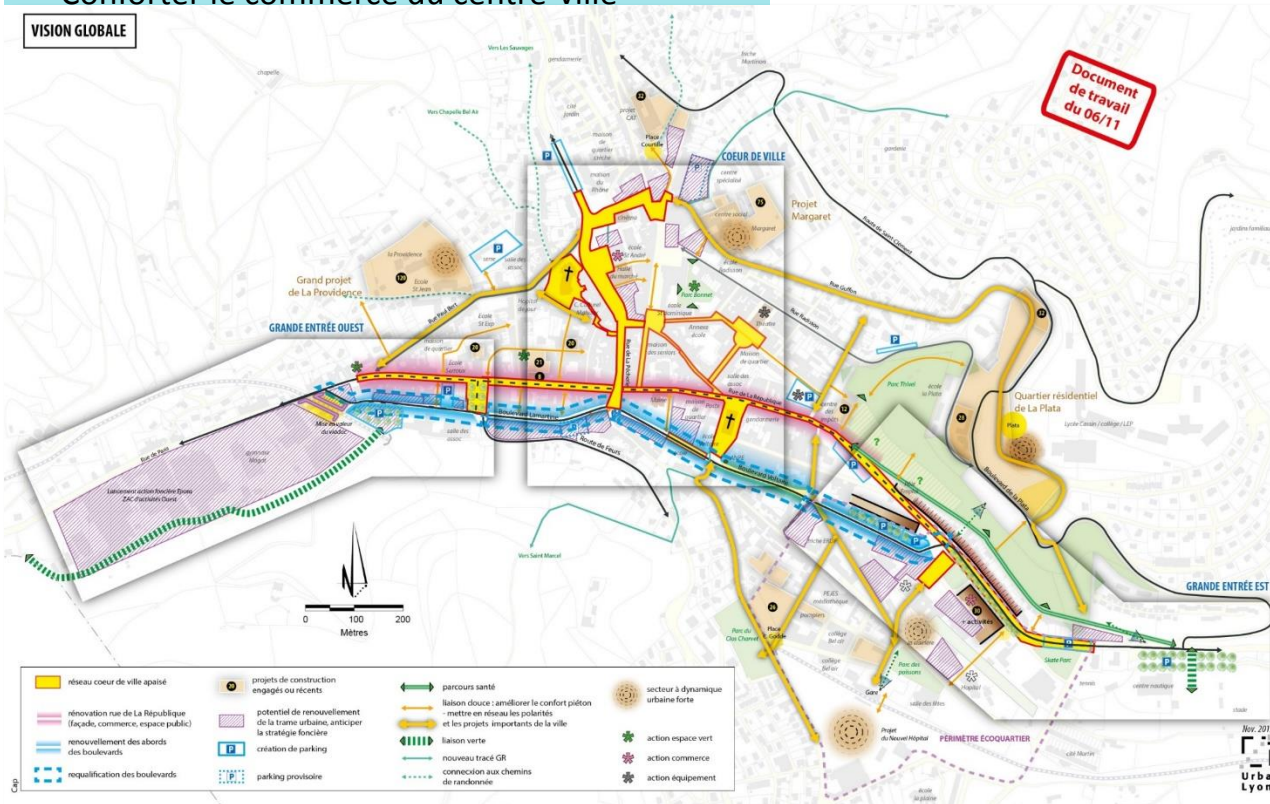
Orientations



Programme d'actions territorialisées



VISION GLOBALE



Hiérarchisation des actions en croisant les objectifs des différents thèmes

Répartition dans 2 phases :
 « Actions à 10 ans : 2015- 2025 »
 « Actions au-delà de 2025 »

Et cartographies thématiques

La démarche du Plan guide : le monitoring

Un bilan des 8 thématiques en distinguant les 3 phases de mise en œuvre

Plan d'actions du Plan Guide (PLG) 2015

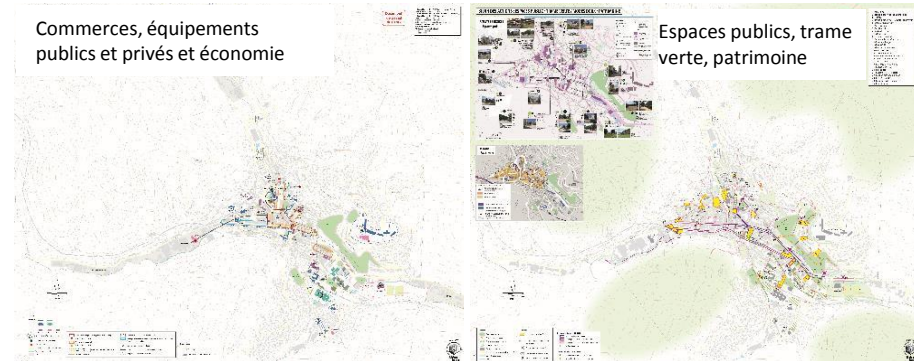
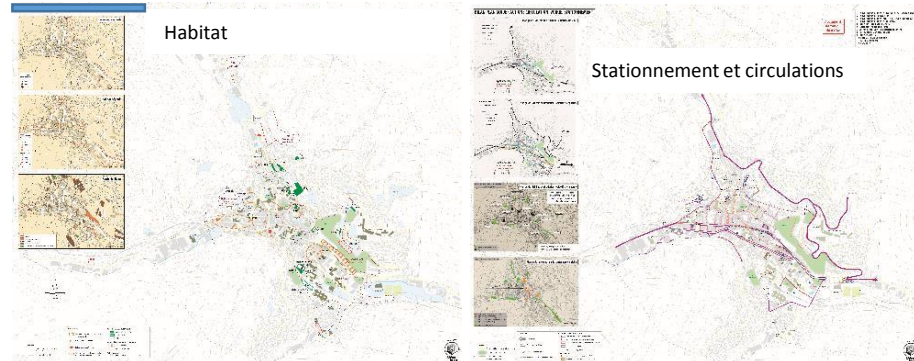
Plan d'actions du Plan Guide (PLG) 2015

Plan d'actions du Plan Guide (PLG) 2015

Plan d'actions du Plan Guide (PLG) 2015

Plan d'actions du Plan Guide (PLG) 2015

Stratégie	Objectif	Indicateurs	Responsables	Financement	Statut
Stratégie 1 : Améliorer la circulation et développer le stationnement	Objectif 1.10 (2015-2020)	Apporter la circulation de voirie en complément de la planification et des aménagements	Indicateurs : les besoins liés à l'habitat et au commerce par rapport à la planification de voirie	Financement : voirie communale	En cours
	Objectif 1.11 (2015-2020)	Apporter la circulation de voirie en complément de la planification et des aménagements	Indicateurs : les besoins liés à l'habitat et au commerce par rapport à la planification de voirie	Financement : voirie communale	En cours
Stratégie 2 : Améliorer la qualité de l'habitat et développer le commerce	Objectif 2.10 (2015-2020)	Améliorer la qualité de l'habitat et développer le commerce	Indicateurs : les besoins liés à l'habitat et au commerce par rapport à la planification de voirie	Financement : voirie communale	En cours
	Objectif 2.11 (2015-2020)	Améliorer la qualité de l'habitat et développer le commerce	Indicateurs : les besoins liés à l'habitat et au commerce par rapport à la planification de voirie	Financement : voirie communale	En cours



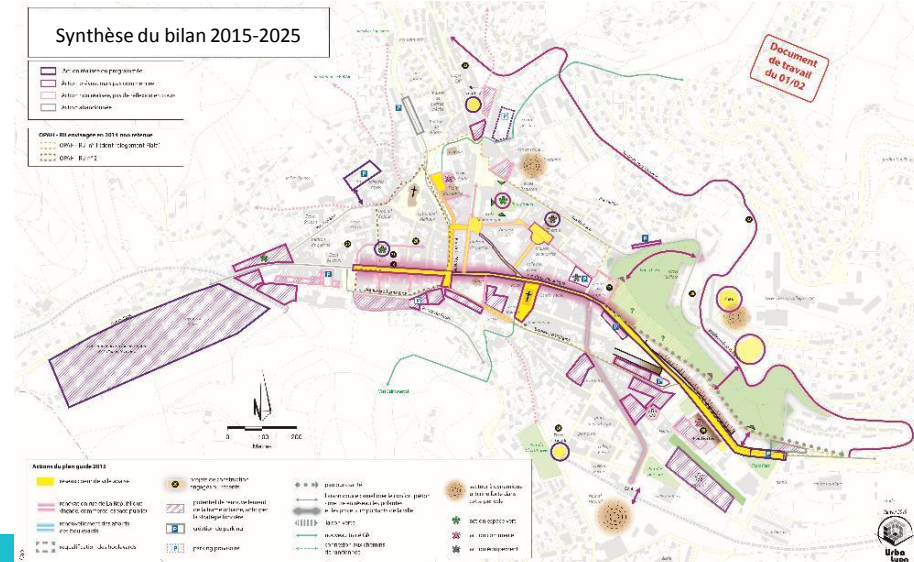
Un bilan de synthèse en distinguant 2 phases de mise en œuvre

Bilan de l'état d'avancement du Plan Guide élaboré en 2015 (Jan. 2015)

Bilan de l'état d'avancement du Plan Guide élaboré en 2015 (Jan. 2015)

Bilan de l'état d'avancement du Plan Guide élaboré en 2015 (Jan. 2015)

Stratégie	Objectif	Indicateurs	Responsables	Financement	Statut
Stratégie 1 : Améliorer la circulation et développer le stationnement	Objectif 1.10 (2015-2020)	Apporter la circulation de voirie en complément de la planification et des aménagements	Indicateurs : les besoins liés à l'habitat et au commerce par rapport à la planification de voirie	Financement : voirie communale	En cours
	Objectif 1.11 (2015-2020)	Apporter la circulation de voirie en complément de la planification et des aménagements	Indicateurs : les besoins liés à l'habitat et au commerce par rapport à la planification de voirie	Financement : voirie communale	En cours
Stratégie 2 : Améliorer la qualité de l'habitat et développer le commerce	Objectif 2.10 (2015-2020)	Améliorer la qualité de l'habitat et développer le commerce	Indicateurs : les besoins liés à l'habitat et au commerce par rapport à la planification de voirie	Financement : voirie communale	En cours
	Objectif 2.11 (2015-2020)	Améliorer la qualité de l'habitat et développer le commerce	Indicateurs : les besoins liés à l'habitat et au commerce par rapport à la planification de voirie	Financement : voirie communale	En cours



Grands enjeux pour développer l'attractivité de Tarare

Identité

Préserver et améliorer l'identité de Tarare, une « ville à la campagne » : Perception, image, ambiances, usages

Paysages et patrimoine

Promouvoir la qualité du paysage urbain pour l'attractivité de la ville : Offrir une qualité des espaces publics, valoriser le patrimoine bâti et paysager

Bien-être

Offrir un cadre de vie agréable et propice à la santé et au bien-être : Ambiance, usages dans l'espace public, qualité d'habiter

Environnement durable

Introduire d'avantage de nature en ville pour répondre aux enjeux climatiques : Amélioration de la biodiversité, enjeux climatiques (îlots de fraîcheur), accompagnement des modes actifs

Axes stratégiques et Orientations

Espace public

Offrir des lieux calmes et végétalisés, à l'abri de la circulation

Requalifier les espaces publics principaux du centre et prévoir des usages pour tous (familles, enfants et personnes âgées)

Libérer les espaces publics principaux de la présence de la voiture en réorganisant le stationnement

Mettre en valeur les abords de commerces et d'équipements par l'espace public

Offrir des abords d'immeubles collectifs qualitatifs et propres

Patrimoine

Réinvestir et valoriser les bâtiments à valeur patrimoniale inoccupés dans une approche de projet et d'usages

Tourisme - faire découvrir le patrimoine de la ville mettant en valeur la spécificité du patrimoine industriel ?

Mettre en valeur le patrimoine urbain ordinaire et sensibiliser les habitants

Valoriser les quartiers avec une « ambiance urbaine » particulière

Nature en ville

Valoriser les espaces de nature existants

Introduire d'avantage de nature en ville
> diversifier les ambiances végétales
> équilibrer les carences (quartier ouest)

Paysager les cœurs d'îlots

Réaliser un réseau de trame verte en ville

Rendre visible l'eau dans la ville

Modes actifs

Donner envie de marcher en ville
> réaliser des parcours agréables

Créer des cheminements modes actifs lisibles, « intuitifs » et végétalisés entre les équipements, commerces, stationnements et centres de quartier

Signaler les chemins vers les grands espaces de nature

Mode de faire et gouvernance :
>>> Impliquer les habitants pour définir les attentes sur les espaces public

La démarche du Plan guide

SECTEURS IDENTIFIÉS COMME PRIORITAIRES

Paysages urbains

Embellir les espaces publics du centre

Requalifier les espaces publics du cœur de ville
Diversifier les usages, apporter du végétal,...

- > priorité : la place Simonet
- > rue Charles de Gaule,
- > abords du cinéma et de la halle

Pour commencer:
Actions «d'urbanisme tactique»
pour tester des usages, préfigurer,
sensibiliser à la place de la voiture
>> place Simonet
Impliquer habitants/ conseil de quartier?

Pour commencer:
Faire connaître les lieux confidentiels par des animations temporaires
>> Les Halles et Parc Thivel

Valoriser le Parc Thivel

Rendre plus accessible le Parc Thivel et repenser son aménagement intérieur

Relier le centre ville pour les modes actifs

- > chemin depuis la ZA ouest
- > chemin depuis la gare

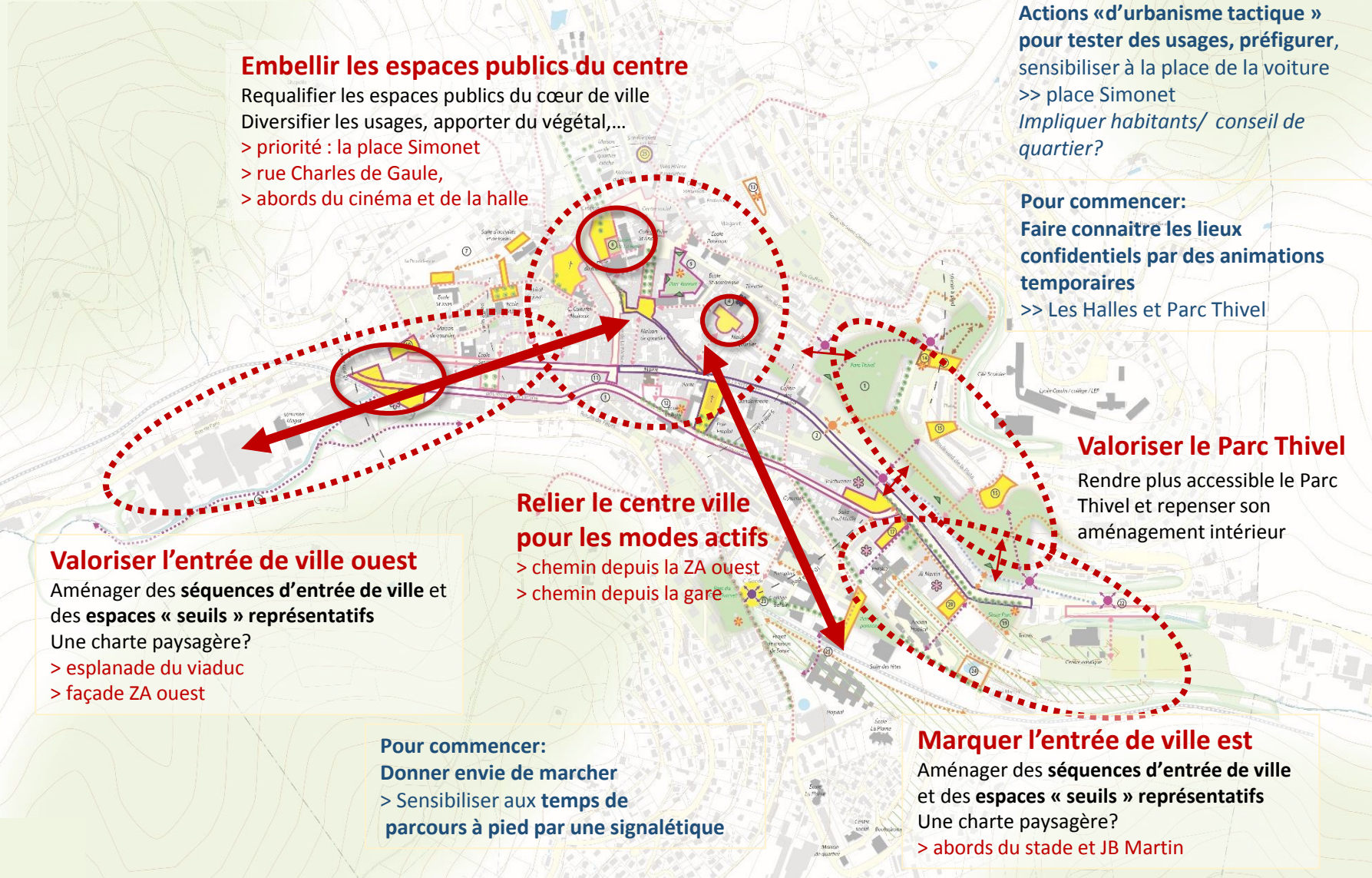
Valoriser l'entrée de ville ouest

Aménager des séquences d'entrée de ville et des espaces « seuils » représentatifs
Une charte paysagère?

- > esplanade du viaduc
- > façade ZA ouest

Pour commencer:
Donner envie de marcher
> Sensibiliser aux temps de parcours à pied par une signalétique

Marquer l'entrée de ville est
Aménager des séquences d'entrée de ville et des espaces « seuils » représentatifs
Une charte paysagère?
> abords du stade et JB Martin



La démarche du Plan guide

AVANCEMENT DES ACTIONS DU PLAN GUIDE

Paysages urbains

Réalisé / avancé

Action: réalisée / en cours / non prévue au PG 2015

- Requalification de la première séquence de l'**axe historique RN 7** (République /Dolet/ Herriot)
- Réalisation de **placettes** et d'aires de jeux multisport dans les quartiers

En réflexion avancée:

- Entrée de ville ouest : l'**esplanade du Viaduc** (étude CAUE en cours) et la **voie verte de la Turdine** en lien avec la ZA ouest

Autres pistes de réflexion

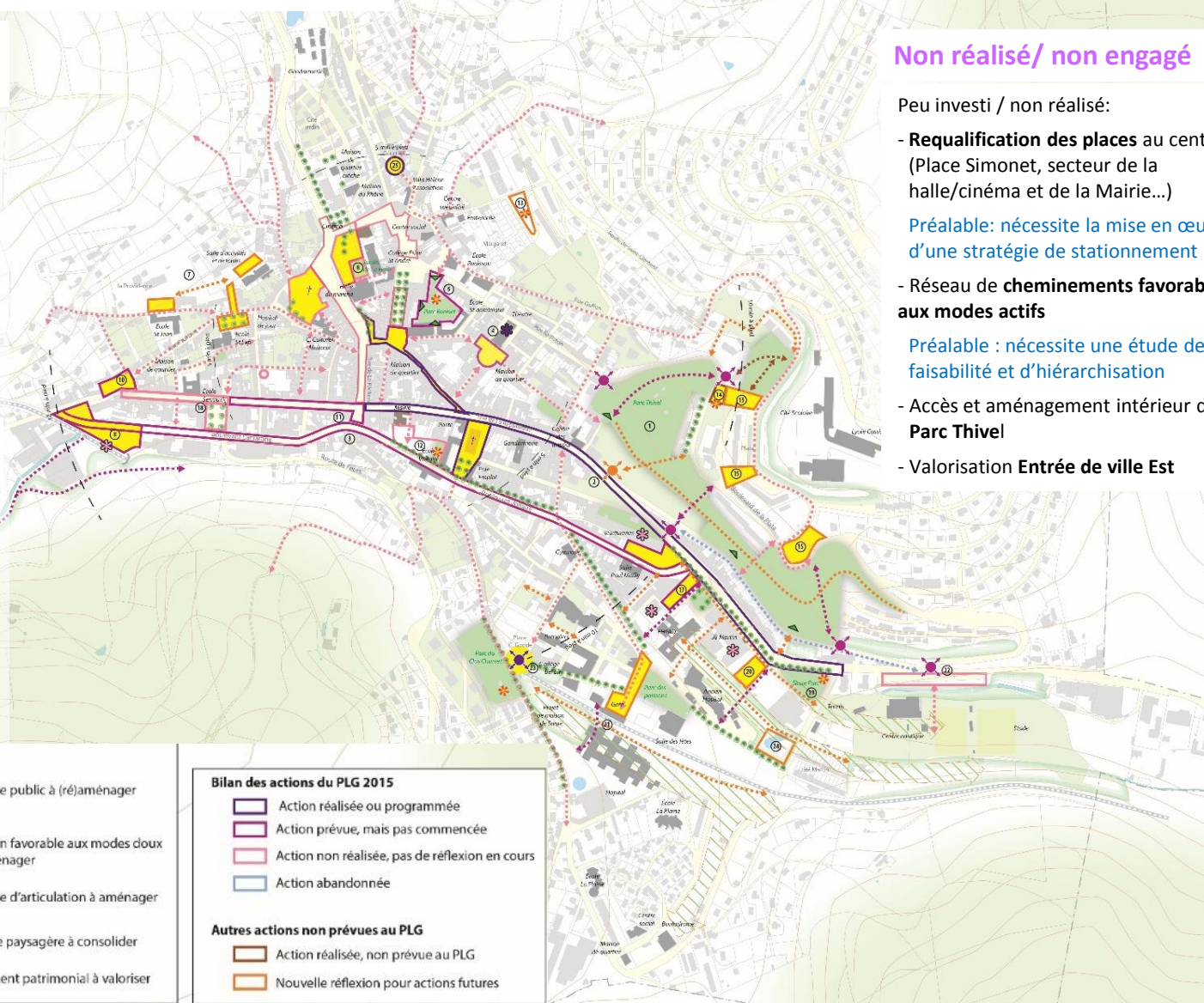
Non prévues au PG 2015

- A l'est : Réflexions sur des principes de **chemins modes doux** ainsi que la consolidation de la **trame paysagère** (OAP Plata et Gare)
- Places belvédères à la Plata (à LT)
- Espace vert et aires de jeux: secteurs Providence et Margaret

Non réalisé / non engagé

Peu investi / non réalisé:

- **Requalification des places** au centre (Place Simonet, secteur de la halle/cinéma et de la Mairie...)
Préalable: nécessite la mise en œuvre d'une stratégie de stationnement
- Réseau de **cheminements favorables aux modes actifs**
Préalable : nécessite une étude de faisabilité et d'hierarchisation
- Accès et aménagement intérieur du **Parc Thivel**
- Valorisation **Entrée de ville Est**







Existant

-  Parc, espace vert, square, ...
-  Aire de jeux / multisport
-  Alignement d'arbres significatif
-  Lisière boisée, haie bocagère, ...
-  Équipement public
-  Espace public (place, rue piétonne, ...)
-  Cœur d'îlot paysager
-  Turdine à ciel ouvert



Les actions

-  Espace public à (ré)aménager
-  Liaison favorable aux modes doux à aménager
-  Espace d'articulation à aménager
-  Trame paysagère à consolider
-  Bâtiment patrimonial à valoriser

Bilan des actions du PLG 2015

-  Action réalisée ou programmée
-  Action prévue, mais pas commencée
-  Action non réalisée, pas de réflexion en cours
-  Action abandonnée

Autres actions non prévues au PLG

-  Action réalisée, non prévue au PLG
-  Nouvelle réflexion pour actions futures



Contacts :

Ville de Tarare :

Aurélie CHAIZE , AChaize@ville-tarare.fr
(intérim sur Action Cœur de Ville) –
Chargée de mission urbanisme
Direction Aménagement et Patrimoine

Urbalyon :

Sébastien SPERTO, Directeur de projets Projets Urbains :
S.SPERTO@urbalyon.org
Sylvie PISSIER, Directrice de projets Planification :
S.Pissier@urbalyon.org

Equipe 2018-2019 :

Karen MC CORMICK K.MCCORMICK@urbalyon.org
et Julia RUDOLPH J.RUDOLPH@URBALYON.ORG