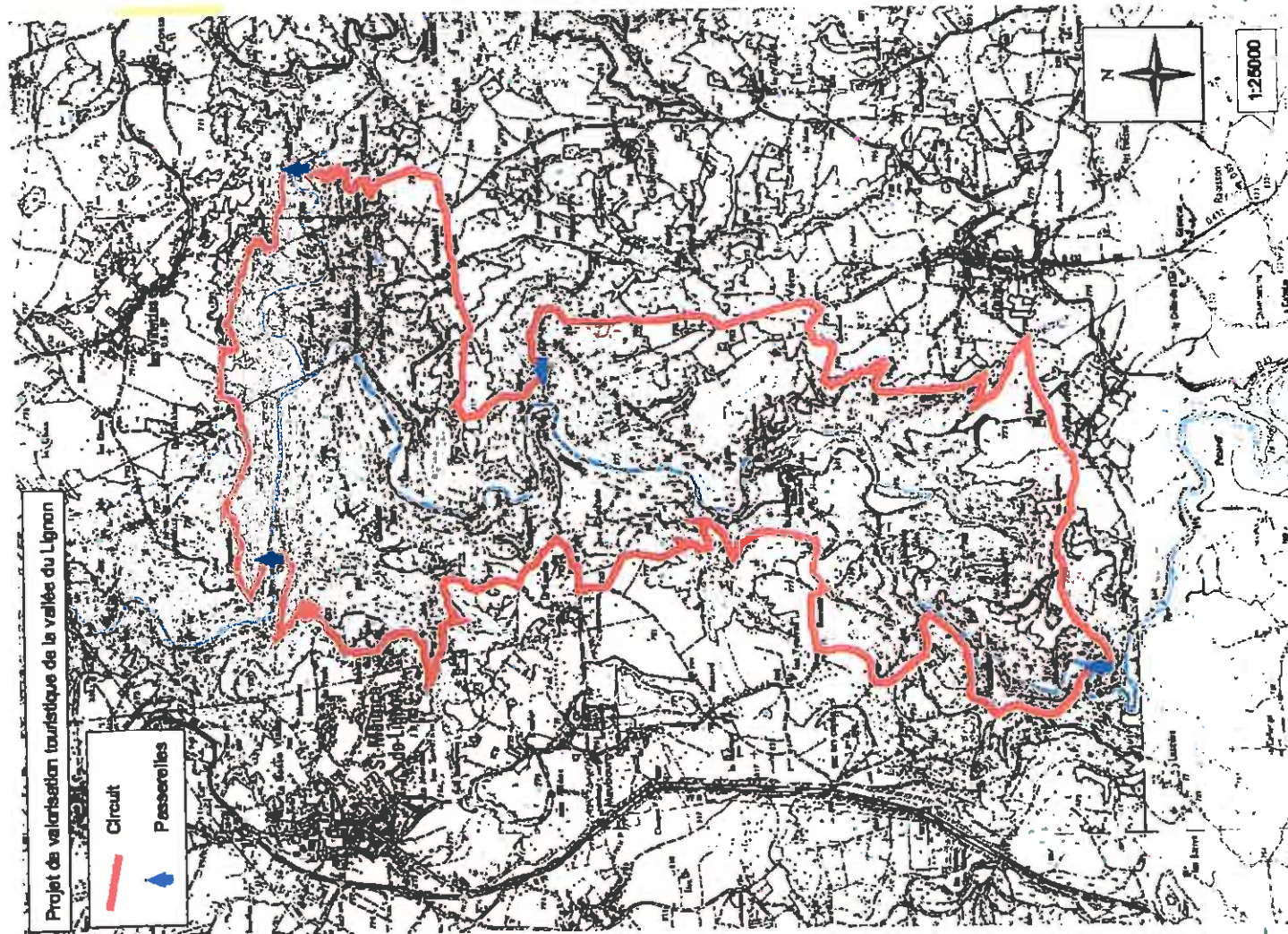




Valorisation touristique de la vallée du Lignon



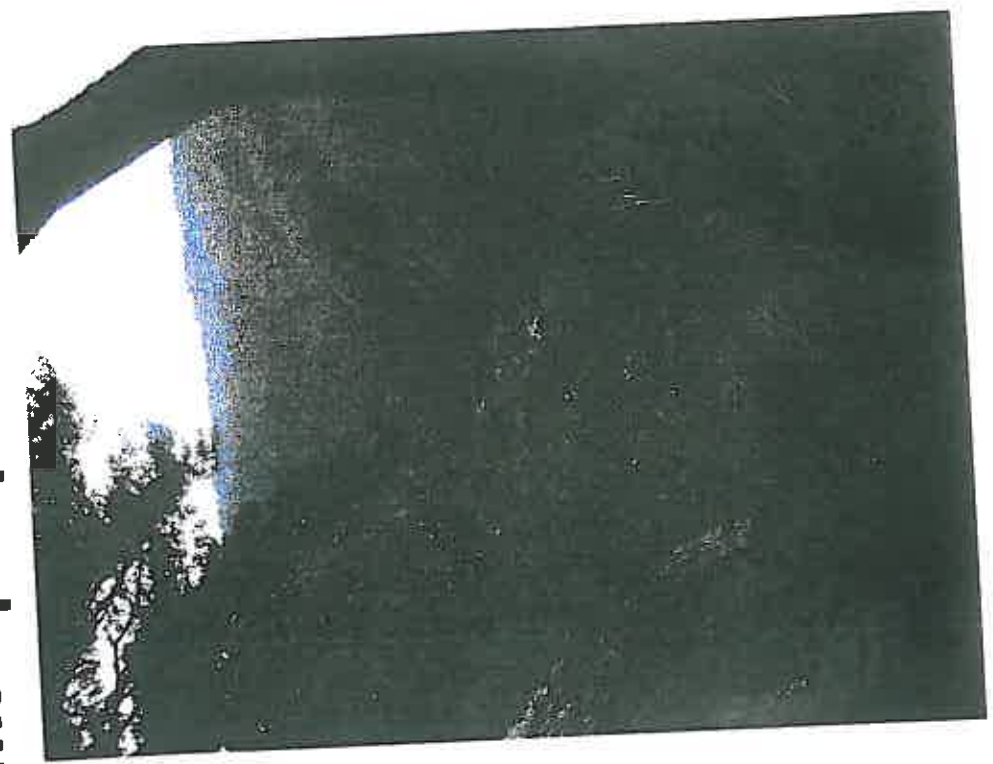


Valorisation touristique de la vallée du Lignon

Un site au caractère fort marqué par :

■ Une nature « sauvage »

- Une vallée fortement boisée et encaissée
- Sentiment d'isolement
- Vallée préservée



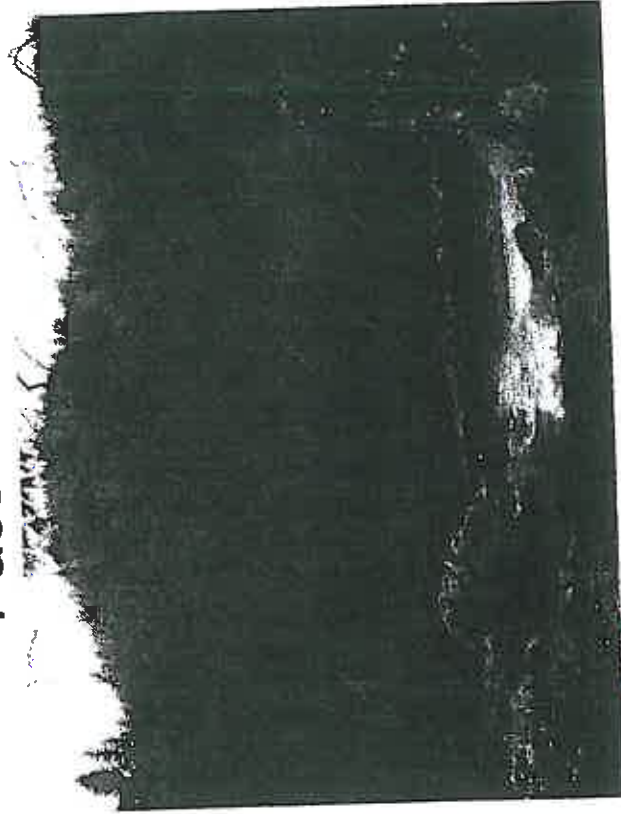


Valorisation touristique de la vallée du Lignon

Une nature « sauvage » (suite)

■ Une rivière sauvage

- Crues
- Passerelles

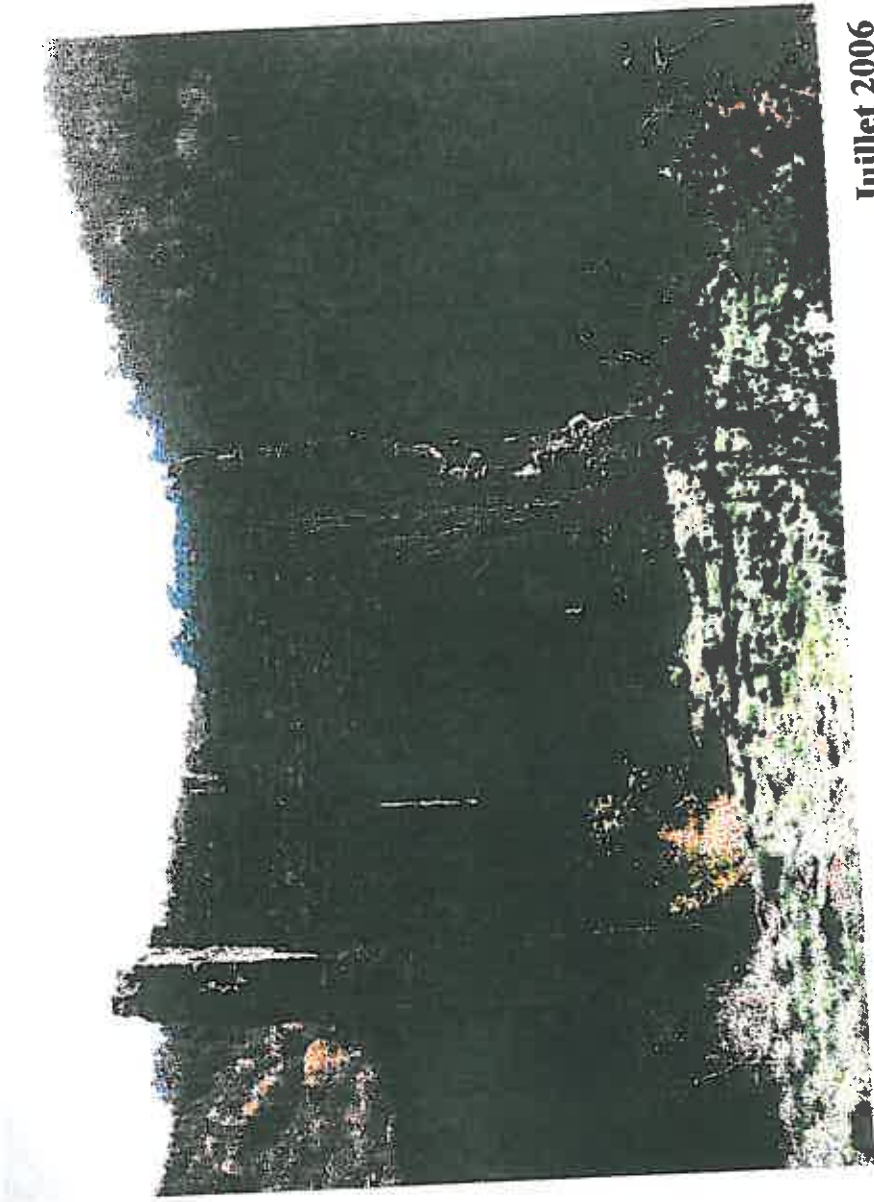
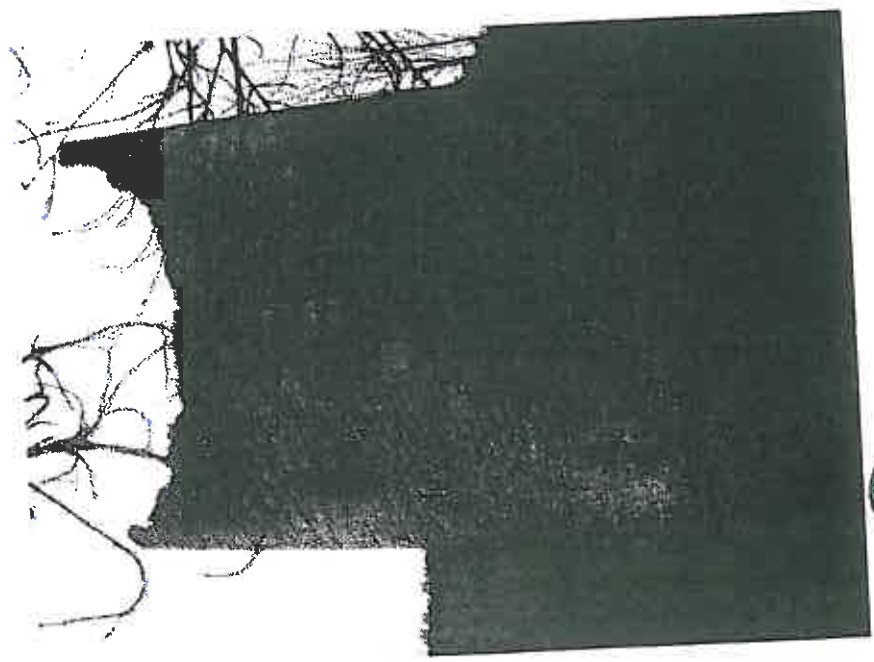




Valorisation touristique de la vallée du Lignon

■ Une grande richesse patrimoniale

- Châteaux du X^{ème} siècle



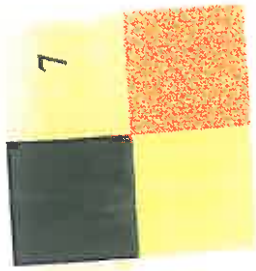


Valorisation touristique de la vallée du Lignon

■ Une grande richesse patrimoniale (suite)

- Voie pavée

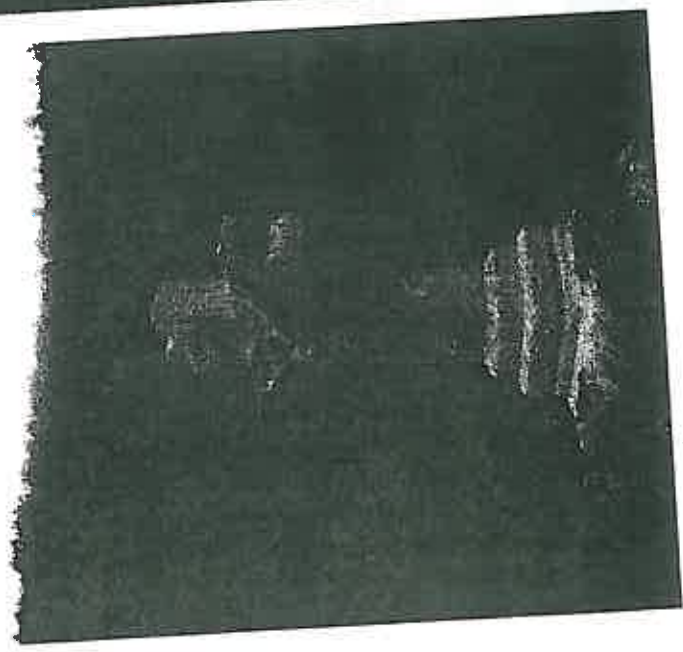




Valorisation touristique de la vallée du Lignon

■ Une grande richesse patrimoniale (suite)

- Anciens moulins



Juillet 2006



Valorisation touristique de la vallée du Lignon

■ Une grande richesse environnementale

- Faune
- Flore





Valorisation touristique de la vallée du Lignon

Le projet : création d'une boucle de randonnée pédestre des gorges du Lignon

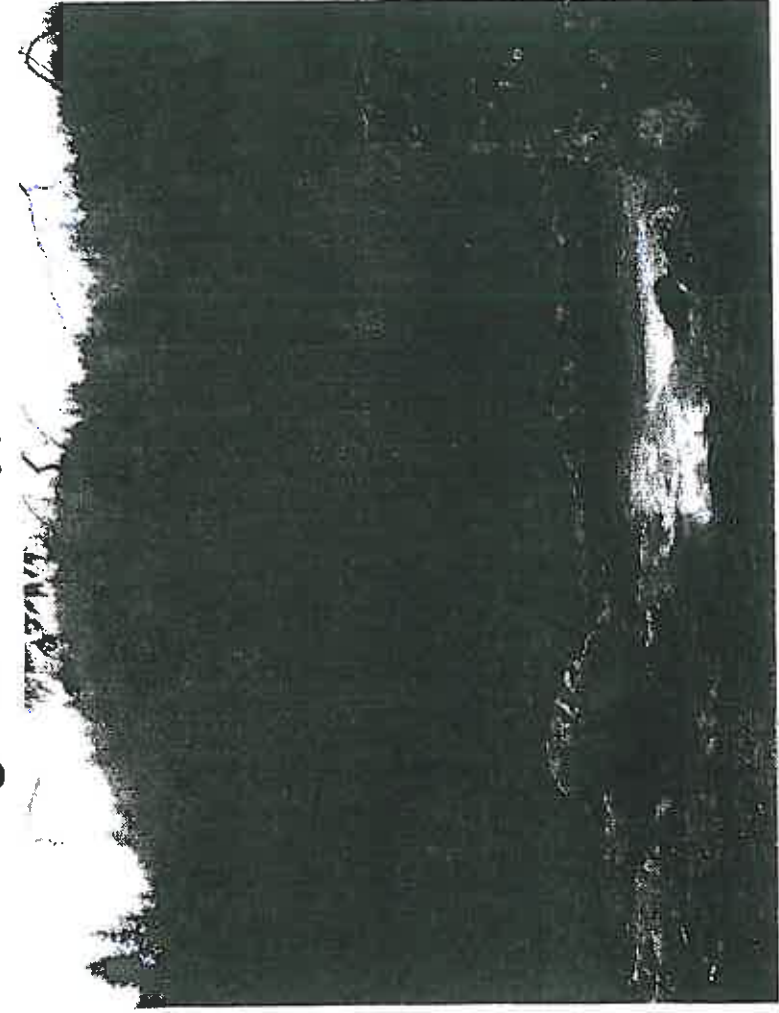
- Relier les territoires
- Faire redécouvrir une vallée perdue
- Fournir un outil de développement

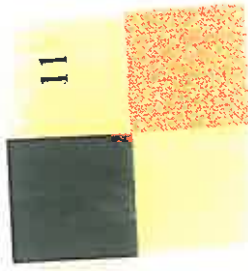


Valorisation touristique de la vallée du Lignon

Le projet : comment ?

- Mise en place de 3 passerelles himalayennes (Galet, Vaugelas, Carry)





Valorisation touristique de la vallée du Lignon

- Mise en place de passerelles himalayennes (Galet, Vaugelas, Carry)





Le projet : comment ?

- Mise en place de panneaux signalétiques en bois
- Mise en place de panneaux thématiques à vocation pédagogique ou livret pédagogique



Valorisation touristique de la vallée du Lignon

Compléter les équipements existant (PR, sentiers de découverte ...) en limitant les interventions

Réhabilitation d'anciennes voies de communication

**Offrir de nouveaux itinéraires aux utilisateurs actuels
(pêcheurs, randonneurs...)**



Valorisation touristique de la vallée du Lignon

Mise en valeur raisonnée de la vallée sans la dénaturer !



Valorisation touristique de la vallée du Lignon

Un outil de développement du territoire

Outil permettant de « fixer » les personnes de passage

Possibilité d'organisation d'un circuit sur 2-3 jours =
renforcement d'activité pour les professionnels de
l'hébergement, de la restauration et les AMM

